

**SIMULACRA | Pusat Studi Sosiologi dan Pengembangan Masyarakat**  
**Volume 1, Nomor 1, Juni 2018**

SIMULACRA adalah berkala ilmiah yang terbit dua kali setahun, pada bulan Juni dan November, sebagai media diseminasi pemikiran, penelitian dan kajian pustaka terkini di bidang ilmu sosiologi.

---

SIMULACRA diterbitkan oleh Pusat Studi Sosiologi dan Pengembangan Masyarakat, Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya (FISIB), Universitas Trunojoyo Madura.

---

**Alamat Redaksi SIMULACRA**

**SIMULACRA | Pusat Studi Sosiologi dan Pengembangan Masyarakat**

Program Studi Sosiologi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya (FISIB)  
Universitas Trunojoyo Madura  
Jl. Raya Telang, Kamal, Bangkalan  
Madura 69162

---

**Dewan Redaksi**

**Ketua**

Medhy Aginta Hidayat, Ph.D

**Penyunting**

Dr. Mutmainnah, M.Si  
Bangun Sentosa D.H, Ph.D  
Dr. Sri Hidayati, M.Si  
Merlia Indah Prastiwi, S.Sos., M.Sosio  
Bagus Irawan, S.Sos., M.Sosio  
M. Zainuddin Lutfi Fauzi, S.Sos., M.Sosio

**Reviewers**

Dr. Harmona Daulay, S.Sos., M.Si  
Program Studi Sosiologi, Universitas Sumatera Utara  
Suzanna Eddyono, S.Sos., M.Si., M.A., Ph.D  
Departemen Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta  
Dr. Sugeng Harianto, S.Sos., M.Si  
Program Studi Sosiologi, Universitas Negeri Surabaya  
Dr. Anis Farida, S.Sos., SH., M.Si  
Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya

**Administrasi**

Kamiliyah, S.Sos

Redaksi SIMULACRA mengundang dosen, peneliti, dan pemerhati kajian ilmu-ilmu sosial untuk mengirimkan artikel ilmiah yang belum pernah dipublikasikan, baik berupa hasil penelitian maupun kajian kepustakaan.

## DAFTAR ISI

<b>Perempuan Bima dan Strategi Adaptasi Pasca Bencana Banjir Bandang (Studi Kasus Peran Perempuan di Kabupaten Bima, NTB)</b> <i>Ika Wijayanti, Oryza Pneumatica I, Siti Nurjannah</i> .....	5
<b>Strategi Penguatan Pembangunan Madura yang Berkelanjutan Melalui Pemberdayaan Nilai Kearifan Lokal</b> <i>Abd Hannan</i> .....	19
<b>Seni Melawan Pedagang Asongan di Kereta Api Lokal Ekonomi Merak-Rangkas Bitung Banten</b> <i>Musahwi, Minnati Zulfa Anika, Pitriyani</i> .....	43
<b>Social Meaning of Mangara Banua Tongkonan Ceremony In Toraja Society</b> <i>Sam'un Mukramin, Lukman Ismail</i> .....	57
<b>Persepsi Masyarakat terhadap Iklan Rokok di Negeri Passo, Kecamatan Baguala, Kota Ambon</b> <i>Yani Talakua</i> .....	65
<b>Peran <i>Tuha Peut</i> dalam Pengembangan <i>Reusam</i> Perlindungan Anak yang Berhadapan dengan Hukum (ABH) di Aceh Besar</b> <i>Mansari</i> .....	79
<b>Analisis Persepsi Masyarakat terhadap Komunitas Peduli Lubang Jalanan di Kota Malang</b> <i>Faizal Kurniawan</i> .....	91
<b>Membedah Komodifikasi Isi Pesan Mini Drama Line "Nic And Mar" (Analisis Semiotika John Fiske Terhadap Mini Drama Line)</b> <i>Indra Hutami, Freddy Yusanto, Catur Nugroho</i> .....	101