Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Metalingua
Vol 10 No 2, Oktober 2025
E-ISSN 2528-6684, ISSN 2528-4371 (*Print*)

Efektivitas Media *Pop-Up* Digital Berbasis *Flip PDF Corporate Edition* dalam Keterampilan Menulis Teks Berita

Ana Fauziyah[1], Heny Sulistyowati[2]
[1,2]Universitas PGRI Jombang
E-mail: [1]anafaziyah1502@gmail.com, [2]heny.sulistyyowati@gmail.com*(corresponding author)

ARTICLE INFORMATION

Article history:
Received: 16/09/2025;
Revised: 30/09/2025;
Accepted: 15/15/2025;
Available online: 30/10/2025.

Keywords:
Digital Pop-Up;
Flip PDF;
Writing Skills;
News Text.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effectiveness of digital pop-up learning media developed using the Flip PDF Corporate Edition application in improving students' skills in writing news texts. The research was conducted at MTsN 13 Jombang with a focus on class VII students. The method used is Research and Development (R&D) with the ADDIE model (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation). The instruments employed were expert validation questionnaires, teacher and student response questionnaires, observation sheets, as well as pre-test and post-test. The results showed that the digital pop-up media was categorized as very feasible with expert validation scores: 91% for content experts, 87% for design experts, and 85% for media experts. The product trial indicated a significant improvement in students' writing skills, as evidenced by the increase in post-test results compared to pre-test scores. Teachers and students responded positively, stating that the media is engaging, interactive, and easy to use. This shows that the Flip PDF-based digital pop-up media effectively enhances student motivation and achievement in writing news texts. The implication of this research is that teachers can adopt digital pop-up media as an alternative innovative tool to support more interactive and enjoyable learning, especially in Indonesian language lessons focused on writing skills.

Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Metalingua with CC BY SA license, 2025.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas media pembelajaran *pop-up* digital yang dikembangkan menggunakan aplikasi *Flip PDF Corporate Edition* dalam meningkatkan keterampilan menulis teks berita peserta didik. Penelitian dilakukan di MTsN 13 Jombang dengan fokus pada siswa kelas VII. Metode yang digunakan adalah penelitian dan pengembangan (R&D) dengan model ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation)*. Instrumen yang digunakan meliputi angket validasi ahli, angket respon guru dan siswa, lembar observasi, serta *pre-test* dan *post-test*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media *pop-up* digital dinilai sangat layak dengan skor validasi ahli materi 91%, ahli desain 87%, dan ahli media 85%. Uji coba produk menunjukkan adanya peningkatan signifikan keterampilan menulis teks berita siswa yang terlihat dari hasil *post-test* yang lebih tinggi dibandingkan *pre-test*. Guru dan siswa juga memberikan respon positif dengan menilai media ini menarik, interaktif, dan mudah digunakan. Hal ini menunjukkan bahwa media *pop-up* digital berbasis *Flip PDF* efektif meningkatkan motivasi dan prestasi siswa dalam menulis teks berita. Implikasi penelitian ini adalah guru dapat memanfaatkan media *pop-up* digital sebagai salah satu alternatif inovatif untuk mendukung pembelajaran yang lebih interaktif dan menyenangkan, khususnya pada pembelajaran Bahasa Indonesia.

Kata kunci: *pop-up* digital; *Flip PDF*; keterampilan menulis; teks berita.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital telah memberikan dampak yang signifikan dalam dunia pendidikan, terutama pada proses pembelajaran yang semakin dituntut untuk kreatif, inovatif, dan relevan dengan karakteristik generasi saat ini. Teknologi memungkinkan guru menghadirkan materi pembelajaran yang lebih variatif, interaktif, dan menyenangkan, sehingga mampu meningkatkan motivasi serta keterlibatan peserta didik (Prasetyo & Sulistyo, 2019). Sejalan dengan kebijakan Merdeka Belajar, pembelajaran tidak lagi terbatas pada metode konvensional, tetapi perlu berorientasi pada kebutuhan peserta didik, dengan memanfaatkan media digital yang menarik dan mudah diakses.

Salah satu aspek penting dalam pembelajaran Bahasa Indonesia adalah keterampilan menulis. Keterampilan ini dianggap paling kompleks dibandingkan keterampilan berbahasa lainnya karena menuntut kemampuan mengolah ide, menguasai kaidah kebahasaan, serta menyusunnya ke dalam teks yang runtut dan komunikatif (Tarigan, 2008; Dalman, 2014). Namun pada kenyataannya, keterampilan menulis sering kali dianggap sulit dan membosankan oleh peserta didik. Hal ini juga ditemukan dalam hasil observasi dan wawancara awal di MTsN 13 Jombang, di mana motivasi serta minat siswa kelas VII dalam menulis teks berita masih rendah. Peserta didik mengalami kesulitan dalam memahami konsep 5W+1H, menyusun informasi secara sistematis, serta kurang termotivasi akibat metode pembelajaran yang masih konvensional.

Untuk mengatasi kendala tersebut, diperlukan media pembelajaran yang inovatif dan sesuai dengan karakter digital generasi muda. Media *pop-up* digital menjadi salah satu alternatif yang efektif karena mampu menampilkan teks, gambar, dan elemen visual interaktif yang memudahkan pemahaman serta meningkatkan daya tarik belajar (Mayer, 2009; Muktiono, 2003). Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa media pembelajaran berbasis visual interaktif mampu meningkatkan keterlibatan, pemahaman, serta hasil belajar siswa secara signifikan (Arsyad, 2019; Wati, 2016). Dengan memanfaatkan aplikasi *Flip PDF Corporate Edition*, media *pop-up* digital dapat dikembangkan menjadi buku interaktif yang mudah diakses melalui berbagai perangkat digital, sekaligus dapat dicetak sebagai alternatif di sekolah dengan keterbatasan akses internet (Susanti & Sholihah, 2021; Fadilah & Sulistyowati, 2022).

Beberapa penelitian terdahulu juga menegaskan bahwa pemanfaatan media digital dalam pembelajaran Bahasa Indonesia, khususnya menulis teks berita, berkontribusi positif terhadap peningkatan keterampilan siswa. Hasil penelitian Zinnurain (2021) dan Putri & Slamet (2021) menunjukkan bahwa penggunaan media berbasis *Flip PDF* tidak hanya memotivasi siswa, tetapi juga meningkatkan efektivitas pencapaian tujuan pembelajaran. Dengan demikian, penggunaan media *pop-up* digital berbasis *Flip PDF Corporate Edition* menjadi relevan untuk mengatasi rendahnya motivasi belajar dan keterampilan menulis siswa.

Berdasarkan landasan tersebut, penelitian ini difokuskan pada analisis efektivitas media pembelajaran *pop-up* digital berbasis *Flip PDF Corporate Edition* dalam meningkatkan keterampilan menulis teks berita siswa kelas VII MTsN 13 Jombang. Adapun hipotesis penelitian ini adalah bahwa penggunaan media *pop-up* digital berbasis *Flip PDF Corporate Edition* efektif meningkatkan keterampilan menulis teks berita peserta didik dibandingkan pembelajaran dengan metode konvensional. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan efektivitas media *pop-up* digital berbasis *Flip PDF Corporate Edition* dalam meningkatkan keterampilan menulis teks berita pada peserta didik kelas VII MTsN 13 Jombang.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian dan pengembangan (*Research and Development*) dengan menggunakan model ADDIE yang terdiri dari lima tahap, yaitu *analysis, design, development, implementation,* dan *evaluation* (Branch, 2009). Model ini dipilih karena bersifat sistematis serta mampu memberikan prosedur yang jelas dalam merancang, mengembangkan, hingga menguji efektivitas media pembelajaran.

Rancangan kegiatan penelitian ini diawali dengan tahap analisis kebutuhan melalui wawancara dengan guru Bahasa Indonesia dan observasi di MTsN 13 Jombang. Hasil analisis menunjukkan bahwa keterampilan menulis teks berita siswa masih rendah karena metode pembelajaran cenderung konvensional dan kurang memanfaatkan media digital.

Berdasarkan analisis tersebut, pada tahap desain peneliti merancang media *pop-up* digital dengan mengintegrasikan teks, gambar, dan layout yang menarik menggunakan aplikasi Canva, kemudian dikonversi menjadi buku interaktif dengan *Flip PDF Corporate Edition*.

Tahap pengembangan dilakukan dengan pembuatan media pembelajaran sesuai rancangan, kemudian divalidasi oleh tiga kelompok ahli, yaitu ahli materi, ahli desain, dan ahli media. Validator memberikan penilaian berdasarkan aspek isi, tampilan, dan kelayakan teknis. Saran perbaikan dari validator digunakan untuk merevisi media sebelum diimplementasikan pada subjek penelitian.

Subjek penelitian adalah 32 peserta didik kelas VII-D MTsN 13 Jombang pada semester genap tahun ajaran 2024/2025. Jumlah tersebut dipilih secara purposive sampling dengan mempertimbangkan keterwakilan kondisi siswa serta ketersediaan guru mata pelajaran. Data penelitian terdiri atas data kualitatif berupa hasil wawancara, observasi, dan angket validasi, serta data kuantitatif berupa skor pretes dan postes keterampilan menulis teks berita.

Teknik pengumpulan data dilakukan dengan beberapa instrumen. Angket validasi digunakan untuk memperoleh penilaian dari ahli materi, ahli desain, dan ahli media. Lembar observasi digunakan untuk menilai keterlaksanaan pembelajaran menggunakan media *pop-up* digital. Wawancara dilakukan dengan guru Bahasa Indonesia untuk mengetahui respon terhadap media. Tes menulis teks berita digunakan untuk mengukur keterampilan menulis siswa, dengan indikator meliputi kesesuaian struktur berita, kelengkapan unsur 5W+1H, isi, serta penggunaan bahasa baku.

Prosedur pengumpulan data meliputi: (1) pemberian pretes kepada peserta didik untuk mengetahui kemampuan awal dalam menulis teks berita; (2) pelaksanaan pembelajaran dengan menggunakan media *pop-up* digital berbasis *Flip PDF Corporate Edition*; (3) pemberian postes untuk mengukur kemampuan menulis setelah penggunaan media; (4) pengisian angket oleh guru dan peserta didik mengenai respon terhadap media.

Data yang terkumpul dianalisis dengan pendekatan deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Data kualitatif dianalisis dengan cara mereduksi, menyajikan, dan menarik kesimpulan terhadap hasil validasi, observasi, dan wawancara. Data kuantitatif berupa skor pretes dan postes dianalisis menggunakan uji gain score untuk mengetahui peningkatan keterampilan menulis siswa. Kriteria efektivitas media ditentukan berdasarkan interpretasi nilai gain, dengan kategori: rendah ($g < 0,3$), sedang ($0,3 \leq g < 0,7$), dan tinggi ($g \geq 0,7$) (Hake, 1998). Media dinyatakan efektif apabila terjadi peningkatan skor postes secara signifikan dibandingkan skor pretes. Untuk memperjelas gambaran data penelitian, berikut disajikan tabel subjek penelitian dan instrumen yang digunakan.

Tabel 1. Subjek Penelitian dan Instrumen

Aspek	Keterangan
Subjek Penelitian	32 siswa kelas VII-D MTsN 13 Jombang
Jenis Data	Data kualitatif (validasi, observasi, wawancara); Data kuantitatif (pretes–postes)
Instrumen	Lembar validasi ahli, lembar observasi, panduan wawancara, soal tes menulis teks berita
Teknik Pengumpulan	Angket, observasi, wawancara, tes tertulis
Analisis Data	Deskriptif kualitatif, uji gain score pretes–postes

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Validasi Media

Proses validasi terhadap media pembelajaran *pop-up* digital dilakukan oleh tiga kelompok validator, yaitu ahli materi, ahli desain, dan ahli media. Validasi dilakukan dalam

dua tahap, yaitu tahap awal (sebelum revisi) dan tahap akhir (sesudah revisi). Pada tahap awal, beberapa catatan diberikan oleh validator, antara lain penyesuaian tata letak agar lebih proporsional, pemilihan font yang konsisten, serta penyusunan ilustrasi yang lebih sesuai dengan materi. Setelah perbaikan dilakukan, tahap kedua menunjukkan peningkatan skor yang signifikan.

Secara keseluruhan, hasil validasi menunjukkan bahwa ahli materi memberikan skor 91% (kategori sangat layak), ahli desain memberikan skor 87% (kategori sangat layak), dan ahli media memberikan skor 85% (kategori sangat layak). Dengan demikian, rata-rata keseluruhan sebesar 87,6% menegaskan bahwa media pembelajaran *pop-up* digital berbasis *Flip PDF Corporate Edition* sangat layak digunakan dalam pembelajaran menulis teks berita.

Hasil ini menunjukkan bahwa dari aspek isi, media sudah sesuai dengan kompetensi dasar dan indikator pembelajaran menulis teks berita. Dari aspek tampilan, desain dinilai cukup menarik, tidak berlebihan, dan mudah diakses. Dari aspek teknis, media dapat dijalankan dengan baik di berbagai perangkat digital seperti laptop maupun smartphone. Hal ini sejalan dengan pendapat Arsyad (2019) yang menekankan bahwa kelayakan media harus mencakup aspek isi, tampilan, dan teknis agar benar-benar membantu proses pembelajaran.

Hasil Uji Coba Produk

Uji coba produk dilaksanakan pada peserta didik kelas VII-D MTsN 13 Jombang yang berjumlah 32 orang. Selama pembelajaran, media *pop-up* digital digunakan guru untuk menyampaikan materi teks berita melalui proyektor, sekaligus diakses langsung oleh siswa melalui perangkat masing-masing.

Hasil observasi keterlaksanaan pembelajaran menunjukkan bahwa guru dapat memanfaatkan media dengan baik, sesuai dengan rencana pembelajaran. Siswa terlihat lebih aktif dalam bertanya, menjawab, serta mencoba menulis teks berita setelah materi dijelaskan menggunakan media. Dibandingkan pembelajaran sebelumnya yang cenderung konvensional, penggunaan media ini mampu menciptakan suasana kelas yang lebih interaktif.

Respon peserta didik terhadap media diperoleh melalui angket. Sebanyak 88% siswa menyatakan bahwa media ini menarik, 84% merasa lebih mudah memahami struktur teks berita, dan 90% menyatakan termotivasi untuk mencoba menulis berita. Guru Bahasa Indonesia yang menjadi responden memberikan skor 89%, dengan komentar bahwa media ini praktis digunakan, menarik perhatian siswa, serta mempermudah penyampaian materi.

Data ini menunjukkan bahwa media *pop-up* digital bukan hanya layak, tetapi juga disukai dan diterima oleh guru maupun siswa. Hasil tersebut sejalan dengan temuan Warsita (2008) bahwa media pembelajaran yang relevan dengan kebutuhan siswa mampu meningkatkan keterlibatan dan motivasi dalam belajar.

Hasil *Pretes* dan *Postes*

Untuk mengetahui efektivitas media, dilakukan tes keterampilan menulis teks berita sebelum (*pretes*) dan sesudah (*postes*) penggunaan media. Hasil *pretes* menunjukkan rata-rata nilai 66,2 dengan rentang 60–75. Sebagian besar siswa kesulitan menyusun informasi berdasarkan unsur 5W+1H, struktur berita kurang sistematis, dan penggunaan bahasa baku masih lemah. Setelah pembelajaran menggunakan media *pop-up* digital, rata-rata nilai postes meningkat menjadi 84,5 dengan rentang 78–92. Siswa sudah mampu menyusun berita dengan memperhatikan struktur, mengembangkan unsur 5W+1H, serta menggunakan bahasa yang lebih sesuai kaidah.

Selisih rata-rata skor *pretes* dan *postes* sebesar 18,3 poin. Perhitungan gain score menghasilkan nilai 0,54, yang termasuk kategori sedang menuju tinggi (Hake, 1998). Artinya, terdapat peningkatan keterampilan menulis yang signifikan setelah penggunaan media.Jika

ditinjau per indikator penilaian, peningkatan terbesar terdapat pada indikator penyusunan struktur teks berita dan kelengkapan unsur 5W+1H. Hal ini menunjukkan bahwa media *pop-up* digital efektif membantu siswa memahami konsep dasar penulisan berita secara lebih sistematis.

Pembahasan

Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa pengembangan media *pop-up* digital berbasis *Flip PDF Corporate Edition* berhasil mencapai dua tujuan utama, yaitu (1) menghasilkan media pembelajaran yang layak digunakan, dan (2) membuktikan efektivitasnya dalam meningkatkan keterampilan menulis teks berita siswa kelas VII.

Pertama, dari aspek kelayakan, skor rata-rata 87,6% menegaskan bahwa media ini memenuhi standar sebagai bahan ajar. Media memiliki keunggulan visual interaktif, fleksibilitas akses melalui berbagai perangkat, dan desain sederhana namun menarik. Hal ini selaras dengan teori Mayer (2009) yang menyatakan bahwa integrasi teks dan visual dalam media interaktif dapat meningkatkan proses kognitif peserta didik.

Kedua, dari aspek efektivitas, peningkatan nilai postes dibandingkan pretes menunjukkan bahwa media mampu membantu siswa memahami materi. Siswa yang sebelumnya sulit menyusun informasi 5W+1H, setelah menggunakan media mampu menuliskan berita dengan struktur yang lebih jelas. Hasil ini mendukung pendapat Djuraid (2017) bahwa menulis berita membutuhkan pemahaman sistematis tentang unsur 5W+1H agar berita yang ditulis jelas dan informatif.

Selain itu, media *pop-up* digital juga mampu meningkatkan motivasi belajar. Hal ini terbukti dari respon siswa yang mencapai 88% kategori sangat positif. Temuan ini sejalan dengan penelitian Susanti & Sholihah (2021) yang menyebutkan bahwa *Flip PDF Corporate Edition* dapat meningkatkan minat belajar karena tampilan interaktif dan mudah diakses.

Dengan demikian, media *pop-up* digital berbasis *Flip PDF Corporate Edition* dapat menjadi alternatif inovatif dalam pembelajaran Bahasa Indonesia, khususnya keterampilan menulis teks berita. Media ini tidak hanya meningkatkan hasil belajar secara kognitif, tetapi juga aspek afektif berupa minat dan motivasi siswa. Keunggulannya terletak pada desain visual yang interaktif, kemudahan distribusi digital, serta ketersediaan versi cetak untuk sekolah yang terbatas akses internet.

SIMPULAN

Penelitian ini membuktikan bahwa media pembelajaran *pop-up* digital berbasis aplikasi *Flip PDF Corporate Edition* layak dan efektif digunakan dalam pembelajaran menulis teks berita di kelas VII MTsN 13 Jombang. Hasil validasi yang diperoleh dari ahli materi, ahli desain, dan ahli media menunjukkan kategori sangat layak, sehingga media ini dapat digunakan sebagai bahan ajar. Uji coba produk memperlihatkan bahwa guru dan peserta didik memberikan respon yang positif. Guru menilai media ini praktis, menarik, serta membantu dalam menjelaskan materi, sementara peserta didik merasa lebih termotivasi, mudah memahami struktur teks berita, dan lebih berani menulis.

Peningkatan hasil belajar siswa juga terlihat dari perbedaan nilai pretes dan postes yang signifikan. Sebelum penggunaan media, rata-rata skor siswa relatif rendah, dengan banyak kesalahan pada penyusunan unsur 5W+1H dan struktur teks berita. Setelah menggunakan media, rata-rata skor siswa meningkat ke kategori baik, dengan gain score yang berada pada kategori sedang menuju tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa media pop-up digital tidak hanya memperbaiki hasil belajar secara kognitif, tetapi juga meningkatkan motivasi dan minat belajar siswa secara afektif.

Dengan demikian, media pembelajaran *pop-up* digital berbasis *Flip PDF Corporate Edition* dapat menjadi alternatif inovasi pembelajaran Bahasa Indonesia, khususnya dalam keterampilan menulis teks berita. Media ini mampu menjawab tantangan pembelajaran abad 21 yang menekankan integrasi teknologi digital dan pembelajaran interaktif. Keunggulannya terletak pada desain visual yang menarik, fleksibilitas akses melalui perangkat digital maupun cetak, serta kemampuannya mendorong siswa untuk lebih aktif, kreatif, dan termotivasi dalam menulis.

REFERENSI

Arsyad, A. (2019). *Media pembelajaran*. Rajawali Pers.

Djuraid, H. (2017). *Panduan menulis berita*. UMM Press.

Fadilah, L. N., & Sulistyowati, H. (2022). Keefektifan dan respon peserta didik terhadap bahan ajar e-modul berbasis aplikasi Flip PDF Corporate. *Jurnal Pendidikan dan Teknologi Pembelajaran,* 5(2), 55–63.

Mayer, R. E. (2021). *Multimedia learning (3rd ed.).* Cambridge University Press.

Putri, C. L. (2025). The effectiveness of digital pop-up book media on descriptive writing skills. Dimensi: *Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia*, 14(1), 77–89.

Rosyadi, R. N. (2024). Pemanfaatan buku pop-up dalam pendidikan: inovasi untuk meningkatkan literasi sains dan motivasi belajar siswa. *Jurnal Didaktika Pendidikan Dasar*, 8(2), 101–114.

Susanti, T., & Sholihah, N. (2021). Implementasi Flip PDF dalam pembelajaran*. Metalingua: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 19(1), 45–56.

Susanti, E. D., & Sholihah, U. (2021). Pengembangan e-modul berbasis Flip PDF Corporate pada materi luas dan volume bola. *RANGE: Jurnal Pendidikan Matematika*, 3(1), 37–46.

Wati, T. (2016). Pemanfaatan media pembelajaran berbasis digital. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 18(2), 143–155.

Zinnurain, N. (2021). Pemanfaatan Flip PDF Corporate Edition dalam membuat buku digital. *Journal of Educational Language and Literature*, 7(2), 211–223.