**KUESIONER DAN KISI-KISI PERTANYAAN WAWANCARA ANALISIS KELAYAKAN ASPEK FINANSIAL DAN STRATEGI PENGEMBANGAN PENGRAJIN AKSESORIS REOG**

1. Identitas Responden
2. Nama :
3. Tempat, Tanggal Lahir :
4. Jenis Kelamin :
5. Umur :
6. Status : Belum Menikah/Menikah/Duda/Janda
7. Lama Usaha :
8. Pendidikan Terakhir :
9. Kontak (Telp/HP) :
10. Pertanyaan pada Pengrajin berkaitan dengan Sentra Industri

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Pertanyaan | Sebelum ada Sentra Industri | Setelah ada Sentra Industri |
| 1. | Berapa jumlah produksi kerajinan Bapak/Ibu per bulan? 1. Kepala Barongan
2. Topeng Kelono Sewandono
3. Topeng Bujangganong
4. Reog Mini
 |  |  |
| 2.  | Berapa unit kerajinan yang bisa terjual dalam sebulan?1. Kepala Barongan
2. Topeng Kelono Sewandono
3. Topeng Bujangganong
4. Reog Mini
 |  |  |
| 3.  | Berapa harga per unit kerajinan aksesoris Bapak/Ibu?1. Kepala Barongan
2. Topeng Kelono Sewandono
3. Topeng Bujangganong
4. Reog Mini
 |  |  |
| 4.  | Berapa jumlah karyawan yang Bapak/Ibu miliki? |  |  |
| 5. | Berapa upah karyawan Bapak/Ibu? |  |  |
| 6. | Bagaimana sistem upah untuk karyawan yang Bapak/Ibu terapkan? 1. Borongan/upah per produk yang dihasilkan
2. Bulanan
 |  |  |
| 7. | Berapa omset yang Bapak/Ibu dapatkan dalam sebulan? |  |  |
| 8. | Bagaimana jangkauan pasar yang Bapak/Ibu rasakan? |  |  |
| 9. | Apa hambatan utama selama Bapak/Ibu menggeluti usaha kerajinan aksesoris reog? |  |  |
| 10. | Bagaimana promosi yang Bapak/Ibu lakukan? |  |  |
| 11. | Apa yang sudah dilakukan Pemda terhadap para pelaku industri kerajinan aksesoris reog? (seperti bantuan, sosialisasi/pelatihan) |  |  |
|  |  |  |  |

1. Pertanyaan Kelayakan
2. Apakah tanah dan bangunan tempat pembuatan aksesoris reog ini milik pribadi/sewa?
3. Berapa luas tanah & bangunan ini?
4. Berapa nilai tanah & bangunan ini?
5. Apakah usaha ini butuh pendaftaran izin usaha pembuatan aksesoris reog ke pemda ponorogo?
6. Berapa tahun surat izin tersebut berlaku?
7. Berapa pajak pertahun usaha kerajinan reog ini (dalam angka/persen)?
8. Berapa biaya hak paten/legalitas yang dibutuhkan dalam mendirikan usaha kerajinan aksesoris reog ini?
9. Apa saja peralatan yang dibutuhkan saat membuat akasesoris reog?
10. Berapa harga-harga dari peralatan tsb?
11. Berapa umur ekonomisnya (5-10th)?
12. Apa saja biaya variabel yang dibutuhkan dalam usaha kerajinan reog bapak/ibu?
13. Berapa harga/nilai dari biaya biaya variabel tersebut?
14. Apa saja bahan baku yg dibutuhkan dalam pembuatan kerajinan aksesoris reog?
15. Apa saja bahan bakunya? Bisa disebutkan satu persatu?
16. Darimana bahan baku berasal?
17. Berapa harga bahan baku tersebut (per item)?
18. Berapa modal awal yang dibutuhkan saat memulai usaha kerajinan aksesoris reog ini?
19. Darimana modal itu bapak dapatkan? Tabungan atau meminjam ke sektor keuangan, seperti bank, kpr dll?
20. Berapa bunga pinjamannya per tahun?
21. Berapa tahun jangka waktu yg diberikan utk melunasi pinjaman tersebut?
22. Berapa pendapatan rata rata per tahun?
23. Pertanyaan Strategi Pengembangan

**Kuesioner Strategi Pengembangan *menurut teori David (2006)* yang Digunakan oleh Pelaku Industri Kerajinan Reog**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Keterangan** | **Penilaian** | **Alasan** |
| **YA** | **TIDAK** |
| **1** | Apakah dalam mengembangkan usaha kerajinan aksesoris reog, pengrajin menggunakan strategi penetrasi pasar seperti menetapkan harga yang lebih murah/terjangkau dari para pesaing serta lebih gencar melakukan promosi produk baik lewat sosmed maupun manual? (*penetrasi pasar)* |  |  |  |
| **2** | Apakah dalam mengembangkan usaha kerajinan aksesoris reog, pengrajin melakukan perbaikan produk lama atau memperbanyak kegunaan produk ke segmen pasar yang ada dengan asumsi pelanggan menginginkan unsur-unsur baru mengenai produk reog tersebut? (*pengembangan produk)* |  |  |  |
| **3** | Apakah dalam mengembangkan usaha aksesoris reog, pengrajin melakukan pengembangan pasar untuk mencari pasar baru yang lebih menjanjikan misalnya melakukan ekspor kerajinan aksesoris reog ke negeri tetangga? *(pengembangan pasar)* |  |  |  |