

Analisis Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Pengaruh Sosial, dan Nilai Harga Berbasis ERA Terhadap Niat Pengguna E-money Brizzi (Studi Kasus Pondok Pesantren Fathul Majid Kasiman Bojonegoro)

Laelatul Fadhillah¹, Dzikrulloh²

Abstrak

Skripsi dengan judul analisis pengaruh ekspektasi kinerja, pengaruh sosial, dan nilai harga berbasis ERA terhadap Niat Pengguna E-money Brizzi (Studi Kasus Pondok Pesantren Fathul Majid Kec. Kasiman Kab. Bojonegoro) ini merupakan penelitian yang dilakukan untuk menjawab rumusan masalah tentang pengaruh indikator UTAUT2 yang berbasis enterprenuer rahmatal lil alamin pada niat pengguna e-money Brizzi . Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder yang diperoleh langsung dari pengguna e-money brizzi di pondok pesantren fathul majid kasiman bojonegorodengan melalui penyebaran kuesioner. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan alat bantu SPSS.Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel ekspektasi kinerja, pengaruh sosial, nilai harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel niat pengguna dengan menunjukkan nilai Sig. sebesar $0.000 < 0.05$ dan juga pada Fhitung menunjukkan lebih besar dari pada Ftabel. Dan secara persial variabel ekspektasi kinerja dan nilai harga berpengaruh secara signifikan pada niat pengguna, sedangkan variabel pengaruh sosial berpengaruh tidak signifikan terhadap niat pengguna.

Kata Kunci: Ekspektasi Kinerja, Pengaruh sosial, Nilai harga ,E-money Brizzi.

Abstract

Thesis with the title Application of the UTAUT2 Model Based on Entrepreneur Rahmatal Lil Alamin (ERA) onUse Intentions Brizzi's E-money (Case Study of Fathul Majid Islamic Boarding School Kec. Kasiman Kab. Bojonegoro) is a research conducted to answer the problem formulation about the effect of UTAUT2 indicators which is based on entrepreneur rahmatal lil alamin on the intentions ofusers e-moneyBrizzi . The type of research used is quantitative research. In this study, the data used were primary data and secondary data obtained directly from brizzi e-money users at the Fathul Majid Kasiman Islamic Boarding School, Bojonegoro by distributing questionnaires. This study uses multiple linear regression analysis using SPSS tools. The results of this study indicate that the variables of performance expectations, social influence, price values simultaneously affect the user intention variable by showing the value Sig. of $0.000 < 0.05$ and also the Fcount shows greater than F table. And

¹ Program Studi Ekonomi Syariah

² Universitas Trunojoyo Madura

Lailatulfadhillah67@gmail.com

partially the performance expectation variable has no effect on intention, social influence has an effect on intention, price value has an effect on intention,

Keywords: *Performance Expectancy, Social Influence, Price Value, E-money Brizzi*

PENDAHULUAN

Seiring perkembangannya zaman, model dan cara pelaksanaan jual beli serta cara pembayaran juga mengikuti trend perubahan yang semakin modern dan canggih. Perkembangan teknologi yang ada membuat hubungan antar manusia di dunia menjadi tanpa batas, dan hal ini berdampak pada perubahan dalam hal ekonomi yang menjadi sangat cepat, sehingga dalam percepatan ini jual beli dan pembayaran dapat dilakukan melalui transaksi elektronik yang tidak dibatasi oleh waktu dan tempat.

Dalam perkembangan ini berdasarkan ijin dari Bank Indonesia ada beberapa jenis *E-money* yang diterbitkan oleh perbankan salah satunya yaitu *E-money Brizzi* yang di terbitkan oleh Bank BRI. Satu hal yang menarik dari kartu *Brizzi* keluaran dari Bank BRI ini adalah bisa dimiliki oleh siapapun tanpa terlebih dahulu harus memiliki rekening di Bank BRI. Dan tidak hanya itu saja, di dalamnya juga sering sekali memberikan promo menarik bagi para penggunanya. Kartu *brizzi* ini merupakan pengganti uang tunai yang dapat digunakan untuk transaksi sehari-hari. Berdasarkan pada penjelasan di atas, ada banyak keuntungan yang didapatkan melalui pemanfaatan kartu *e-money brizzi* akan tetapi masyarakat masih sedikit menggunakannya.

Adapun banyak bentuk metode dan model yang digunakan untuk mengukur faktor-faktor yang memengaruhi niat perilaku pengguna suatu sistem teknologi salah satunya yaitu dengan menggunakan indikator UTAUT2. Pada penelitian ini peneliti menggunakan model UTAUT2 untuk mengetahui pengaruh niat santri menggunakan *e-money brizzi* yang ada di Pondok Pesantren Fathul Majid Kasiman Bojonegoro, yang mana dalam model UTAUT2 ini memiliki tujuh indikator yaitu: ekspektasi kinerja (*performance expectancy*), ekspektasi upaya (*effort expectancy*), pengaruh sosial (*social influence*), kondisi yang memfasilitasi (*facilitating condition*), motivasi hedonis (*hedonic motivation*), nilai harga (*price value*), dan kebiasaan (*habit*). Akan tetapi dalam penelitian ini peneliti hanya mengambil beberapa indikator yang ada pada model UTAUT2 ini yaitu ekspektasi kinerja (*performance expectancy*), pengaruh sosial (*social influence*), dan nilai harga (*price value*). Dari ketiga indikator yang diambil peneliti tersebut merupakan indikator UTAUT2 yang berbasis Enterphrener Rahmatal Lil Alamin (ERA) yang bertujuan untuk memperoleh pemahaman yang lebih baik terhadap niat pengguna *E-*

money brizzi dipondok pesantren fathul majid Kec. Kasiman Kab. Bojonegoro secara rahmatal lil alamin.

Peneliti mengambil tiga indikator yang ada pada model UTAUT2 yaitu ekspektasi kinerja, pengaruh sosial, dan nilai harga untuk diterapkan dalam penelitian ini karena sistem yang ada pada Pondok Pesantren Fathul Majid Kasiman Bojonegoro tersebut menerapkan semua santrinya wajib menggunakan e-money brizzi saat melakukan berbagai transaksi sehari-harinya ketika berada dalam lingkungan pondok. Dengan itu peneliti ingin mengukur niat santri di Pondok Pesantren Fathul Majid ketika menggunakan e-money brizzi itu apakah atas dasar hasil kinerja pada e-money brizzi tersebut, atau karena adanya sistem diwajibkannya semua santri menggunakan e-money brizzi, atau juga karena e-money brizzi memiliki manfaat yang banyak dan harga terjangkau.

Berkaitan dengan niat seseorang setiap akan melakukan kegiatan tentu didasari dengan niat yang mana telah dijelaskan pada hadits bukhori yang berbunyi:

عَنْ عُمَرَ أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ الْأَعْمَالُ بِالنِّيَّةِ وَلِكُلِّ أَمْرٍ مَا نَوَى فَمَنْ كَانَتْ هِجْرَتُهُ إِلَى اللَّهِ وَرَسُولِهِ فَهَجْرَتُهُ إِلَى اللَّهِ وَرَسُولِهِ وَمَنْ كَانَتْ هِجْرَتُهُ لِدُنْيَا يُصَيِّبُهَا أَوْ امْرَأَةً يَتَزَوَّجُهَا فَهَجْرَتُهُ إِلَى مَا هَاجَرَ إِلَيْهِ

Artinya: dari umar, bahwa rosulullah SAW bersabda: semua perbuatan tergantung niatnya, dan balasan bagi tiap-tiap orang tergantung apa yang diniatkan; barang siapa niat hijrahnya karena allah dan rosulnya, maka hijrahnya adalah kepada allah dan rasulnya. Barangsiapa niat hijrahnya karena dunia yang ingin digapainya atau karena seorang perempuan yang ingin dinikahinya, maka hijrahnya adalah kepada apa dia niatkan.(HR. Bukhori)³.

Pada penelitian ini peneliti menggunakan indikator yang berbasis enterphrener rahmatal lil alamin (ERA) karena objek yang akan diteliti adalah penerapan *e-money brizzi* yang ada di pondok pesantren sehingga ruang lingkupnya adalah kepesantrenan dan keagamaan dan jika peneliti menggunakan indikator umum maka sifat kepesantrenan dan keagamaan tidak akan muncul.

Dari uraian latar belakang diatas maka penulis ingin meneliti lebih dalam terkait **“ANALISIS PENGARUH EKSPEKTASI KINERJA, PENGARUH SOSIAL, DAN NILAI HARGA BERBASIS ERA TERHADAP NIAT PENGGUNA E-MONEY BRIZZI (STUDI KASUS PONDOK PESANTREN FATHUL MAJID KASIMAN BOJONEGORO)**

Kajian Pustaka

Skripsi Martina Unik Hidayati dengan judul “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan *E-money* Menggunakan Model Modifikasi *Unitet Thoery Of Acceptance And Use Technology 2 (UTAUT2)* (studi kasus pada pengguna GoPay di soloraya)” berdasarkan dari hasil

³ Departemen agama

penelitian ini menunjukkan bahwa variabel ekspektasi kinerja, variabel ekspektasi usaha, variabel pengaruh sosial, variabel kondisi pendukung, dan variabel motivasi hedonis berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan GoPay di soloraya⁴.

Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Ekspektasi kinerja, pengaruh sosial, nilai harga berbasis ERA Terhadap niat pengguna e-money brizzi di pondok pesantren fthul majid kasiman bojonegoro secara simultan, Untuk mengetahui pengaruh Ekspektasi kinerja terhadap niat pengguna e-money brizzi, Untuk mengetahui pengaruh sosial terhadap niat pengguna e-money brizzi, Untuk mengetahui pengaruh nilai harga terhadap niat pengguna e-money brizzi.

KAJIAN LITERATUR

Ekspektasi Kinerja

Ekspektasi kinerja merupakan sebuah tingkat keyakinan seseorang dalam menggunakan suatu teknologi tertentu karena teknologi tersebut dapat membantu kinerja pekerjaan seseorang menjadi lebih baik. Ketika sebuah sistem informasi memberikan kemudahan seseorang untuk meningkatkan hasil kerjanya maka bisa dikatakan sistem informasi tersebut memberikan dampak yang positif pada penggunanya. Seseorang yang apabila merasa pekerjaannya diberikan kemudahan ketika menggunakan sistem informasi tertentu maka seseorang tersebut akan memiliki niatan untuk memanfaatkan sistem tersebut dan menggunakannya secara berkelanjutan dan karena dengan menggunakan teknologi tersebut dapat membuat jiwa seseorang menjadi jujur atau tidak bermain curang dalam melakukan transaksi⁵.

Pengaruh Sosial

Pengaruh sosial merupakan suatu tingkat kepercayaan seseorang kepada orang lain yang berusaha untuk meyakinkan dirinya agar menggunakan salah satu sistem teknologi yang baru. Karena pada kenyataannya ketika seseorang dihadapkan pada suatu hal yang baru mereka cenderung membutuhkan masukan dari orang lain. Pengaruh sosial ini dikatakan sebagai salah satu faktor yang signifikan dalam hal

⁴ Martina Unik Hidayati, Skripsi, " Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-money Menggunakan Model Modifikasi *Unitet Thoery Of Acceptance And Use Technology 2* (UTAUT2) (studi kasus pada pengguna GoPay di soloraya", (Surakarta: Universitas Muhammadiyah, 2020), 5.

⁵ Muhammad fethullah Gulen, "Islam Rahmatil Lil Alamin", (Jakarta:Republika Penerbit, 2011), 10.

mempengaruhi niat perilaku seseorang ketika akan menggunakan sebuah sistem informasi yang baru dan juga merupakan sebuah kepercayaan seseorang kepada orang lain yang meyakinkan untuk menggunakan sistem teknologi baru, karena sistem teknologi tersebut dapat memberikan kemaslahatan bersama, membuat seseorang berjiwa sesuai dengan nilai-nilai islam.

Nilai Harga

Nilai harga merupakan sebuah pertukaran antara kognitif seorang pengguna dengan manfaat yang dirasakan pengguna dari sistem teknologi dan biaya untuk menggunakan sistem teknologi tersebut. Dan ketika manfaat yang dirasakan lebih besar dari pada biaya yang dikeluarkan saat menggunakan sistem tersebut maka hal tersebut akan menambah niat seseorang dalam menggunakan sistem informasi tertentu dan juga merupakan sebuah keyakinan seseorang saat menggunakan sistem teknologi tersebut bahwa manfaat yang dirasakan lebih banyak dengan biaya yang dikeluarkan saat menggunakannya itu jadi tidak ada unsur yang dirugikan satu sama lain atau sama-sama untung⁶.

Niat pengguna

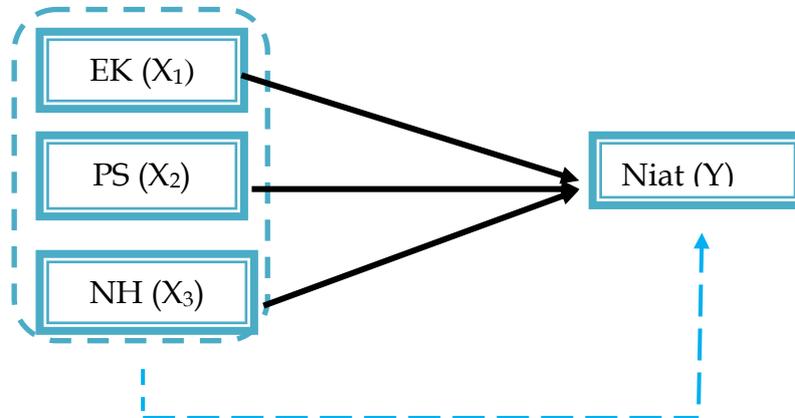
Niat pengguna merupakan sebuah tingkah laku dari konsumen yang setia atau loyal terhadap produk sistem teknologi tersebut (*e-money brizzi*) sehingga bersedia merekomendasikan kepada orang lain karena telah mendapatkan layanan yang baik dan manfaat dengan tidak keluar dari ketentuan-ketentuan islam dari produk e-money brizzi tersebut. Niat pengguna adalah kondisi dimana pelanggan memiliki intensi atau sifat loyal pada brand, product, dan company dan secara rela menceritakan keunggulan-keunggulan produk kepada pihak lain. dan kemungkinan konsumen juga akan melakukan tindakan tertentu dimasa yang akan datang⁷.

⁶ Muhammad fethullah Gulen, "Islam Rahmatil Lil Alamin", (Jakarta:Republika Penerbit, 2011), 10.

⁷ Lily purwiyanti, dan Karen tio, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi behavioral Intention", Jurnal Manajemen marantha, Vol. 17, No. 1, November 2017, 17.

Kerangka Pemikiran

Adapun kerangka pemikiran dalam penelitian ini sebagai berikut:



Keterangan : ————— = Uji Parsial
: - - - - - = Uji Simultan

Hipotesis Penelitian

Berdasarkan kajian teori, kerangka konseptual serta dari penelitian terdahulu yang telah dijelaskan sebelumnya, maka hipotesis dalam penelitian ini adanya pengaruh antara Ekspektasi Kinerja, Pengaruh sosial, dan Nilai Harga. Maka hipotesis dalam penelitian ini adalah:

H₁ = Ekspektasi Kinerja, Pengaruh Sosial, dan Nilai Harga Berpengaruh Secara Simultan Terhadap Niat pengguna E-money Brizzi.

H₂ = Ekspektasi Kinerja (X₁) berpengaruh signifikan terhadap Niat pengguna E-money Brizzi.

H₃ = Pengaruh Sosial (X₂) berpengaruh signifikan terhadap Niat pengguna E-money Brizzi.

H₄ = Nilai Harga (X₃) berpengaruh signifikan terhadap Niat pengguna E-money Brizzi.

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian yang berjenis kuantitatif yaitu dapat dilihat dari segi jenis data yang digunakan. Pada penelitian ini data yang digunakan berupa angka dan diuji menggunakan statistik.

Populasi dan Sampel

Populasi

Pada penelitian ini populasi yang digunakan adalah pengguna e-money brizzi yang ada dipondok Pesantren Fathul Majid Kasiman Bojonegoro.

Sempel

Dalam menghitung besarnya sampel, pada penelitian ini peneliti menggunakan rumus slovin yang mana sebagai berikut:⁸

$$n = \frac{N}{1+N.e^2}$$

Sumber Data

Pada penelitian ini menggunakan data skunder dan data primer. Data primer didapatkan dengan secara langsung dari responden atau obyek yang akan di teliti yang didapat dari tempat pelaksanaan penelitian dipondok pesantren fathul majid Kec. Kasiman Kab. Bojonegoro dengan cara menyebar kuesioner. Dan data skunder didapatkan sebagai penunjang data primer yang diperoleh dari buku, jurnal dll.

Teknik Pengumpulan Data

Pada penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner yang mana kuesioner tersebut terdiri dari beberapa pertanyaan yang sesuai dengan indikator UTAUT2 (ekspektasi kinerja, pengaruh sosial, nilai harga) berbasis enterpreneur rahmatul il alamin (ERA).

Teknik Analisis Data

Pada penelitian ini cara yang digunakan untuk menganalisis data yaitu uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji F (simultan), uji T (persial), dan uji determinasi dengan menggunakan spss sebagai alat bantu analisis.

PEMBAHASAN

Uji Validitas

Tabel 1.1 Uji validitas

Pernyataan	R hitung	R tabel	Kesimpulan
X1.1	0.848	0.207	VALID
X1.2	0.775	0.207	VALID
X1.3	0.642	0.207	VALID

⁸ Gendro Wiyono, "Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS dan SmartPLS", (Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan STIM YKPN, 2011), 78.

X2.1	0.733	0.207	VALID
X2.2	0.794	0.207	VALID
X2.3	0.710	0.207	VALID
X3.1	0.817	0.207	VALID
X3.2	0.839	0.207	VALID
Y.1	0.770	0.207	VALID
Y.2	0.733	0.207	VALID
Y.3	0.700	0.207	VALID
Y.4	0.662	0.207	VALID

Uji reliabilitas

Tabel 1.2 Uji reliabilitas
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.811	12

Uji Asumsi klasik Uji Normalitas

Tabel 1.3 Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		90
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.81844760
Most Extreme Differences	Absolute	.111
	Positive	.111
	Negative	-.058
Kolmogorov-Smirnov Z		1.057
Asymp. Sig. (2-tailed)		.213

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Berdasarkan dari data tersebut diperoleh nilai Asymp.Sig (2-tailed) 0.213 lebih besar dari 0.05 maka dapat disimpulkan bahwa data terdistribusi normal.

Uji Multikolinearitas

Tabel 1.4 Uji Multikolinearitas

Model		Coefficients ^a						Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF	
		B	Std. Error	Beta					
1	(Constant)	7.582	2.224		3.410	.001			
	Ekspetasi_kinerja	.687	.131	.538	5.229	.000	.642	1.556	
	Pengaruh Sosial	-.268	.161	-.158	-1.667	.099	.752	1.330	
	Nilai Harga	.457	.155	.274	2.944	.004	.786	1.272	

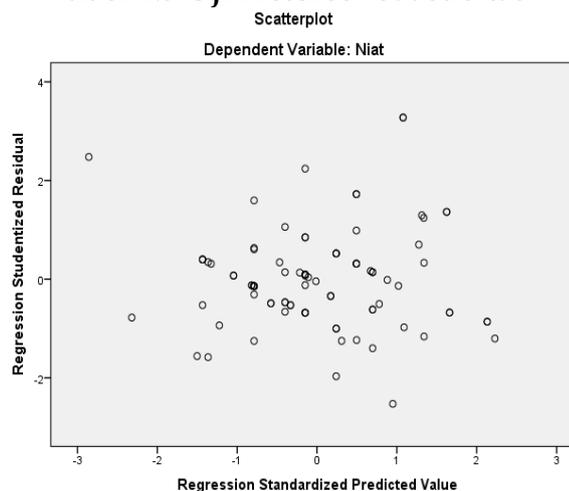
a. Dependent Variable: Niat

Sumber: Data primer Diolah 2021, Output spss20.

Berdasarkan hasil uji multikolinearitas melihat dari nilai *tolerance* harus diatas 0,1 dan nilai VIF kurang dari 10 dari semua variabel diatas memiliki nilai *tolerance* lebih dari 0,1 dan VIF kurang dari 10 maka dapat disimpulkan bahwa data tidak terjadi multikolinearitas.

Uji Heteroskedastisitas

Tabel 1.5 Uji Heteroskedastisitas



Sumber: Data Primer diolah 2021, Output spss 20.

Jika dilihat dari grafik diatas menunjukkan bahwa titik diatas menyebar diantara diatas dan dibawah nilai 0 dan tidak membentuk pola yang jelas. maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heterokedastisitas.

Analisis Regresi linear berganda

Tabel 1.6 Uji Regresi linear berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.582	2.224		3.410	.001		
	Ekspetasi_kinerja	.687	.131	.538	5.229	.000	.642	1.556
	Pengaruh Sosial	-.268	.161	-.158	-1.667	.099	.752	1.330
	Nilai Harga	.457	.155	.274	2.944	.004	.786	1.272

a. Dependent Variable: Niat

Sumber: Data Primer diolah 2021, Output spss 20.

Berdasarkan hasil uji regresi jika dilihat dari tabel diatas diperoleh persamaan regresi pengaruh Ekspektasi Kinerja, Pengaruh Sosial, Nilai Harga Terhadap Niat Pengguna E-money Brizzi sebagai berikut:

$$Y = 7.582 + 0.687 EK - 0.268 PS + 0.457 NH$$

Berdasarkan dari hasil analisis regresi diatas menunjukkan bahwa variabel Niat Pengguna E-money Brizzi (Y) tanpa adanya variabel Ekspektasi Kinerja (X₁), Pengaruh Sosial (X₂), dan Nilai Harga (X₃) memiliki nilai konstanta sebesar 7.582. Selain itu hasil dari persamaan regresi diatas juga menunjukkan nilai koefisien regresi dari variabel Ekspektasi Kinerja (X₁) sebesar 0.687. Hal ini menyatakan bahwa setiap ada peningkatan nilai Ekspektasi Kinerja (X₁) sebesar 1% maka nilai Niat Pengguna (Y) akan meningkat sebesar 0.687%. Nilai koefisien regresi dari variabel Pengaruh Sosial (X₂) sebesar -0.268. Hal ini menyatakan bahwa setiap ada peningkatan nilai Pengaruh Sosial (X₂) sebesar 1% maka nilai Niat Pengguna (Y) akan menurun sebesar -0.268 %. Nilai koefisien regresi dari variabel Nilai Harga (X₃) sebesar 0.457. Hal ini menyatakan bahwa setiap ada peningkatan nilai Nilai harga (X₃) sebesar 1% maka nilai Niat Pengguna (Y) akan meningkat sebesar 0.457 %.

Uji Simultan

Tabel 1.7 Hasil Uji Simultan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	209.455	3	69.818	20.402	.000 ^b
	Residual	294.301	86	3.422		
	Total	503.756	89			

a. Dependent Variable: Niat

b. Predictors: (Constant), Nilai Harga, Pengaruh Sosial, Ekspetasi_kinerja

Berdasarkan dari hasil uji f yang dilakukan diatas dapat dilihat bahwa nilai Sig. sebesar $0.000 < 0.05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa secara bersama-sama variabel independen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen. Hal ini juga dapat dibuktikan

pada nilai F_{hitung} yang menunjukkan nilai sebesar 20,402 lebih besar dari F_{tabel} sebesar 2,31 artinya variabel Ekspektasi Kinerja, Pengaruh Sosial, dan Nilai Harga berpengaruh terhadap variabel Niat Pengguna secara simultan.

Uji Persial

Tabel 1.8 Hasil Uji persial

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.582	2.224		3.410	.001		
	Ekspetasi_kinerja	.687	.131	.538	5.229	.000	.642	1.556
	Pengaruh Sosial	-.268	.161	-.158	-1.667	.099	.752	1.330
	Nilai Harga	.457	.155	.274	2.944	.004	.786	1.272

a. Dependent Variable: Niat

Sumber: Data Primer diolah 2020, Output spss 20.

Berdasarkan dari hasil uji T variabel Ekspektasi Kinerja memiliki nilai Sig. sebesar $0.000 < 0.05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Ekspektasi Kinerja berpengaruh signifikan terhadap Niat pengguna dan pengaruhnya positif dilihat dari nilai koefisien sebesar 0.687.

Berdasarkan dari hasil uji T variabel Pengaruh Sosial memiliki nilai Sig. sebesar $0.099 > 0.05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Pengaruh Sosial berpengaruh tidak signifikan terhadap Niat pengguna dan pengaruhnya Negatif dilihat dari nilai koefisien sebesar -0.268.

Berdasarkan dari hasil uji T variabel Nilai Harga memiliki nilai Sig. sebesar $0.004 < 0.05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Nilai Harga berpengaruh signifikan terhadap Niat pengguna dan pengaruhnya positif dilihat dari nilai koefisien sebesar 0.457.

Uji Determinasi

Tabel 1.9 Uji Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.645 ^a	.416	.395	1.84989

a. Predictors: (Constant), Nilai Harga, Pengaruh Sosial, Ekspetasi_kinerja

b. Dependent Variable: Niat

Berdasarkan dari hasil uji determinasi dapat dilihat bahwa koefisien determinasi atau *Adjusted R-Square* memiliki nilai sebesar 0.395. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel Ekspektasi Kinerja (X_1), Pengaruh Sosial (X_2), dan Nilai Harga (X_3) berpengaruh terhadap variabel dependen Niat pengguna E-money Brizzi sebesar 39.5% (0.395×100). Sedangkan sisanya 60.5% ($100\% - 39.5\%$) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam model penelitian ini.

Interpretasi Hasil

Pengaruh ekspektasi kinerja terhadap niat pengguna E-money Brizzi

Pada hasil uji t atau hipotesis berdasarkan tabel diatas, variabel ekspektasi kinerja memiliki nilai Sig. $0.000 < 0.05$. Artinya hal ini dapat dikatakan bahwa H_1 diterima, sehingga secara parsial variabel ekspektasi kinerja memiliki pengaruh secara signifikan terhadap niat pengguna.

Hal ini dapat disimpulkan bahwa maksimal tidaknya hasil kinerja dari e-money brizzi akan berpengaruh secara signifikan terhadap niat pengguna e-money brizzi yang dipakai oleh para santri di pondok fathul majid kasiman jadi semakin bagus hasil kinerja di e-money tersebut maka akan semakin mempengaruhi niat santri untuk menggunakan e-money saat transaksi karena merasa telah mendapat kepuasan saat menggunakan e-money tersebut.

Pengaruh Sosial terhadap Niat pengguna e-money brizzi

Pada hasil uji t atau hipotesis berdasarkan tabel diatas, variabel pengaruh sosial memiliki nilai Sig. $0.099 > 0.05$. Artinya hal ini dapat dikatakan bahwa H_1 ditolak, sehingga secara parsial variabel pengaruh sosial tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap niat pengguna.

Hal ini dapat disimpulkan bahwa pengaruh sosial atau pengaruh dari orang penting yang ada pada pondok pesantren tersebut dengan diwajibkannya seluruh santri harus menggunakan e-money brizzi saat melakukan transaksi tidak memiliki pengaruh yang signifikan karena kurangnya arahan atau penjelasan tentang tata cara penggunaan e-money brizzi dengan benar kepada para santri-santrinya.

Pengaruh Niat harga terhadap Niat Pengguna E-money Brizzi

Pada hasil uji t atau hipotesis berdasarkan tabel diatas, variabel nilai harga memiliki nilai Sig. $0.004 < 0.05$. Artinya hal ini dapat dikatakan bahwa H_1 diterima, sehingga secara parsial variabel nilai harga memiliki pengaruh secara signifikan terhadap niat pengguna. Hal ini dapat disimpulkan bahwa pengguna e-money brizzi yang ada dipondok pesantren fathul majid kasiman merasakan bahwa harga administrasinya terjangkau dan juga memiliki nilai manfaat yang baik contohnya seperti harga pembuatan kartu hanya R.p.40.000 saat menggunakannya tidak ada biaya administrasi sedikitpun. Dalam hal ini menunjukkan bahwa harga administrasi terjangkau dan nilai manfaat yang baik dapat memberikan pengaruh kepada seseorang untuk menggunakan e-mobey brizzi.

KESIMPULAN

Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan dengan menggunakan uji statistik pada penelitian terhadap Pengaruh ekspektasi kinerja, pengaruh sosial, dan nilai harga Terhadap niat pengguna e-money brizzi dipondok pesantren fathul majid kasiman bojonegoro dengan menggunakan analisis regresi linier berganda maka terdapat beberapa keimpulan, yaitu:

Secara simultan, variabel jumlah ekspektasi kinerja, pengaruh sosial, dan nilai harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat pengguna e-money brizzi yang pondok pesantren fathul majid kasiman dibuktikan dengan Uji F (Simultan) atau hipotesis yang dilakukan. Berdasarkan hasil perhitungan analisis data dengan menunjukkan bahwa F_{tabel} dan F_{hitung} dan nilai Sig. dengan standar $< 0,05$ maka terdapat pengaruh secara simultan.

variabel ekspektasi kinerja berdasarkan uji T menunjukkan adanya pengaruh secara signifikan terhadap niat pengguna e-money brizzi pada santri di pondok pesantren fathul majid kasiman bojonegoro. Berdasarkan hasil perhitungan analisis data nilai signifikansi $< 0,05$ maka terdapat pengaruh secara signifikan.

variabel pengaruh sosial berdasarkan uji T menunjukkan adanya pengaruh yang tidak signifikan terhadap niat pengguna e-money brizzi pada santri di pondok pesantren fathul majid kasiman bojonegoro. Berdasarkan hasil perhitungan analisis data nilai signifikansi $> 0,05$ maka terdapat pengaruh yang tidak signifikan.

variabel nilai harga berdasarkan uji T menunjukkan adanya pengaruh secara signifikan terhadap niat pengguna e-money brizzi pada santri di pondok pesantren fathul majid kasiman bojonegoro. Berdasarkan hasil perhitungan analisis data nilai signifikansi $< 0,05$ maka terdapat pengaruh secara signifikan.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ansori, Muslich dan Ismawati, Sri, "*Buku Ajar Metodologi Penelitian Kualitatif*", Surabaya: UNAIR AUP, 2009.

Arifiyanto, Muhammad and Kholidah, Nur. "*faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menggunakan uang elektronik berbasis server*", Jawa tengah: PT.NEM, 2020.

Bungin, Burhan. "*Metodologi Penelitian Kuantitatif*", Jakarta: Kencana, 2005.

Damsar dan Indrayani, "Pengantar Sosiologi Pasar", Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.

Fethullah Gulen, Muhammad, "Islam Rahmatal Lil Alamin", Jakarta:Republika Penerbit, 2011.

Ghozali, Iman. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS", Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.

Jurnal

Aliyya La Aba Wastakbaru, Skripsi," Analisis Pandangan Penggunaan Uang Elektronik (E-money) T-Cash Sebagai Alat Transaksi Pada Pelanggan Telkomsel (Tinjauan Ekonomi Keuangan Islam)", Aceh: UIN Ar-raniry banda aceh,2018.

Al Bachri Ramdhani,dkk," Pengaruh Adopsi Tehnologi Layanan Uang Elektronik Telkomsel Cash Menggunakan Pendekatan UTAUT2", Jurnal Manajemen, Vol.4, Nomer.1, April 2017.

Dila Oktavani And Kristina sisilia," Analisis Penerapan Model Unified Theory of Acceptance And Use of Technology2(UTAUT2) pada Adopsi penggunaan Dompot Digital OVO Dayeuh Kolot Bandung", Jurnal Menara Ekonomi, Vol.4,Nomer.1,April 2020.

Hadayani, Tri. dan Sudiana." analisis penerapan model UTAUT (Unified Theory of Acceptance And Use of Technology) terhadap Perilaku Pengguna Sistem Informasi", Jurnal Angkasa,Vol.4, Nomer 2, November 2015.

Martina Unik Hidayati, Skripsi," Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-money Menggunakan Model Modifikasi Unitet Thoery Of Acceptance And Use Technology 2 (UTAUT2) (studi kasus pada pengguna GoPay di soloraya", Surakarta: Universitas Muhammadiyah, 2020.