

## Optimisasi Kata Kunci SEO Untuk Peningkatan Pemasaran Digital

Denny Purnomo<sup>1</sup>, Diovianto Putra Rakhmadani<sup>2</sup>, Manda Rahmat Husein Lubis<sup>3</sup>, Maliana Puspa Arum<sup>4</sup>, Muhammad Eka Purbaya<sup>5</sup>

<sup>1,2,3,4,5</sup>Institut Teknologi Telkom, Purwokerto

<b>ARTICLE INFO</b>	<i>Abstract</i>
<b>Article History:</b> Accepted : Juni Fixed : Juni Approved: Juni <b>Keywords:</b> <i>optimization;</i> <i>digital marketing;</i> <i>website;</i> SEO	<i>Business people are starting to aggressively carry out digital marketing in the hope of winning business competition in this era of society 5.0, the use of a website for business is a solution that must be started in order to improve the digitalization function of a business, not least in the marketing field. Digital marketing is an attempt to promote a brand by using digital media that can reach consumers in a timely, personal, and relevant manner. Arbitrans Car Rental is a car and motorcycle rental business that has started doing digital marketing through its website by applying a Search Engine Optimization (SEO) approach. This research uses a website development method by applying SEO techniques and produces a business website that can be used to display business business profiles and business searches indexed on the Google search engine, so as to produce a digital marketing model that works better than online marketing. conventional.</i>
	<b>Abstraks</b>
<b>Kata Kunci:</b> <i>optimisasi;</i> <i>digital marketing;</i> <i>website;</i> SEO. <b>DOI:</b> 10.21107/jsmb.v9i1.15233	Para pelaku bisnis mulai gencar melakukan pemasaran digital dengan harapan untuk memenangi kompetisi bisnis di era society 5.0 ini, pemanfaatan <i>website</i> untuk bisnis merupakan sebuah solusi yang harus mulai dilakukan agar dapat meningkatkan fungsi digitalisasi dari suatu bisnis, tak terkecuali di bidang pemasaran. Pemasaran digital merupakan usaha untuk mempromsikan sebuah merek dengan menggunakan media digital yang dapat menjangkau konsumen secara tepat waktu, pribadi, dan relevan. Rental Mobil Arbitrans merupakan sebuah bisnis persewaan mobil dan motor yang mulai melakukan pemasaran digital melalui website dengan menerapkan pendekatan <i>Search Engine Optimization</i> (SEO). Penelitian ini menggunakan metode pengembangan website dengan menerapkan teknik SEO dan menghasilkan sebuah website bisnis yang dapat digunakan untuk menampilkan profil usaha bisnis dan pencarian bisnis yang terindeks di mesin pencarian <i>Google</i> , sehingga dapat menghasilkan sebuah model pemasaran digital yang bekerja lebih baik daripada pemasaran secara konvensional.
<b>Correspondence:</b> Name: Denny Purnomo Email: <a href="mailto:denny@itttelkom-pwt.ac.id">denny@itttelkom-pwt.ac.id</a>	ISSN: 2355-9543 (Print) ISSN: 2460-3775 (Online)

## INTRODUCTION

Revolusi Industri 4.0 merupakan perwujudan dari suatu transformasi komprehensif dari keseluruhan aspek produksi di industri melalui penggabungan teknologi digital dan internet. Hal tersebut telah merubah peta persaingan industri dan tak lepas dari adanya kemajuan teknologi yang cukup pesat yang dialami oleh masyarakat secara global. Dengan makin terbukanya pasar global yang semakin membuka peluang beberapa pelaku bisnis atau usaha untuk kian memperbesar peluang pasarnya. Suatu bisnis terdiri dari beberapa kegiatan seperti produksi, keuangan, pemasaran, dan pengelolaan sumber daya manusia. (1) Penelitian ini dilakukan karena, para pelaku UMKM harus bersiap untuk segera melakukan transformasi digital pada bagian pemasaran usaha mereka. (2) Cara untuk menjawab segala problematika dari permasalahan diatas adalah dengan adanya pembuatan suatu website mengenai UMKM dan bagaimana isi dari website itu mampu dicari melalui mesin pencarian *Google* dengan pendekatan *Search Engine Optimization* (SEO). (3) Tujuan dari penelitian ini adalah menghasilkan sebuah website UMKM yang dapat digunakan sebagai ujung tombak dalam mengarungi transformasi digital di dunia industri 4.0 (4) Dengan adanya suatu website UMKM maka pencarian di dunia internet mengenai produk UMKM akan lebih mudah dan dapat disebarluaskan kepada masyarakat yang lebih luas.

Rental mobil Arbitrans merupakan sebuah usaha persewaan mobil dan motor yang berlokasi di kabupaten Banyumas. Selama ini, mereka memasarkan jasa mereka melalui brosur, pamflet dan promosi dari mulut ke mulut, kedepannya mereka mengharapkan mampu menangkap pasar yang lebih besar di tahun-tahun mendatang. Adapun solusi yang paling tepat bagi Rental mobil Arbitrans untuk menjawab tantangan tersebut adalah dengan melakukan transformasi digital marketing melalui sebuah website yang menerapkan metode SEO.

Menurut *American Marketing Association* (AMA), Pemasaran merupakan suatu fungsi organisasi dan serangkaian proses untuk membuat, mengkomunikasikan, dan memberikan nilai kepada pelanggan dan untuk mengelola hubungan pelanggan menggunakan cara yang menguntungkan organisasi dan pemangku kepentingannya.

Sedangkan pemasaran digital adalah aktivitas, intitusi dan proses yang difasilitasi oleh teknologi digital dalam menciptakan, mengkomunikasikan

dan menyampaikan nilai-nilai kepada konsumen dan pihak yang berkepentingan lainnya. Semetara menurut Wardhana. 2015, Pemasaran digital adalah kegiatan pemasaran yang menggunakan media yang berbasis internet, dengan demikian bahwa semua aktifitas kegiatan kampanye pemasaran yang menggunakan media inetrnet baik itu melalui website, media sosial ataupun melali *mobile application* dapat dikategorikan sebagai aktifitas *digital marketing*.

Rewah (2018)menunjukkan bahwa dalam melakukan promosi secara online empat variabel berperan penting dengan kata lain harus memperhatikan *Content, Trust, Price* dan *Product* dalam setiap promosi berbasis TIK. Empat variabel ini saling terkait satu dengan yang lain dalam menopang promosi berbasis TIK dimana pengusaha muda harus menyeimbangkan empat variabel ini. Empat variabel ini tidak dapat berdiri sendiri dalam melakukan promosi berbasis TIK baik di *twitter, facebook* dan *Instagram*.

Asse (2018) menemukan bahwa efektifitas dan efisiensi menggunakan *facebook* sebagai media pemasaran digital terletak pada kemampuan admin mengalokasikan dana kampanye iklan berbayar dengan memaksimalkan fasilitas targeting khusus dari panel *facebook ads manager*. Melalui penelitian tersebut didapati bahwa pemasaran melalui *facebook* sangat ditentukan oleh banyaknya dana yang harus dikeluarkan untuk mengiklankan suatu produk/jasa di *platform facebook*.

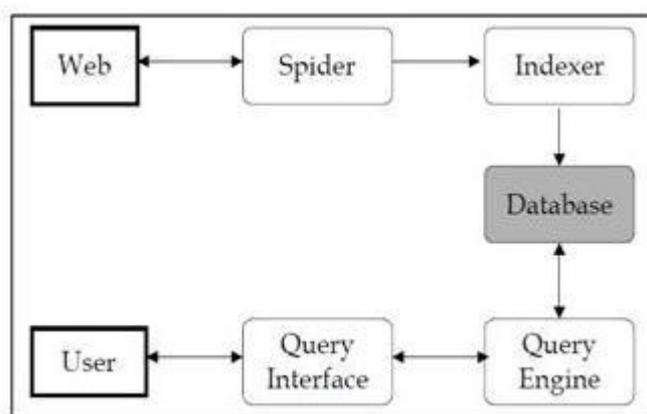
Laksana, dkk (2018) menyatakan bahwa pemasaran digital merupakan aspek penting, yang harus dimiliki oleh industri hotel bintang lima di Jawa Timur untuk terus berkembang dan bisa menghadapi persaingan dalam industri hotel berbintang lainnya. Hal ini dibuktikan dalam penghitungan statistik bahwa implementasi *Digital Marketing* berpengaruh kuat terhadap *Intellectual Capital* dan *Perceived Quality* serta variabel-variabel tersebut yang berperan penting dalam meningkatkan *Organizational Performance* industri hotel bintang lima di Jawa Timur.

Website atau situs web merupakan kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau gerak, data animasi, suara, video dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (*hyperlink*). Sedangkan menurut Arif (2011) *Website* adalah salah satu aplikasi yang berisikan dokumen-dokumen multimedia (teks, gambar, animasi, video)

didalamnya yang menggunakan protokol *HTTP* (*Hypertext Transfer Protocol*) dan untuk mengaksesnya menggunakan perangkat lunak yang disebut *browser*.

SEO yang merupakan singkatan dari *Search Engine Optimization* adalah sebuah strategi atau serangkaian teknik yang sistematis untuk menempatkan website atau blog berada di halaman

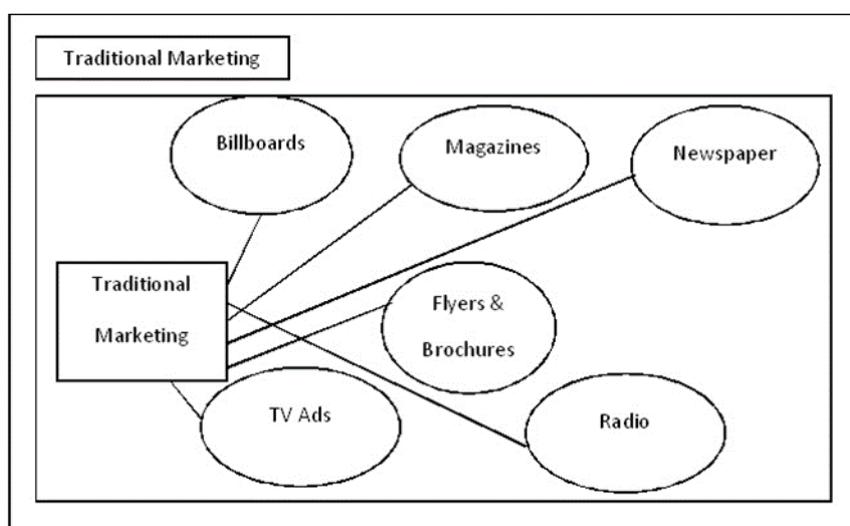
utama *SERP* (*Search Engine Result Page*) dan potensial sesuai dengan keyword yang ditentukan. Melakukan SEO memerlukan keterampilan dan ketekunan. Selain itu, melakukan SEO juga membutuhkan keterampilan analisis, kompetitif, dan strategis. Hal ini dikarenakan dibutuhkan analisis untuk meneliti kata kunci atau *keyword* apa yang akan ditargetkan.



**Picture1.** Cara Kerja SEO

Rental Mobil Arbitrans selama ini menggunakan metode pemasaran konvensional, melalui pencetakan spanduk kecil di sepanjang

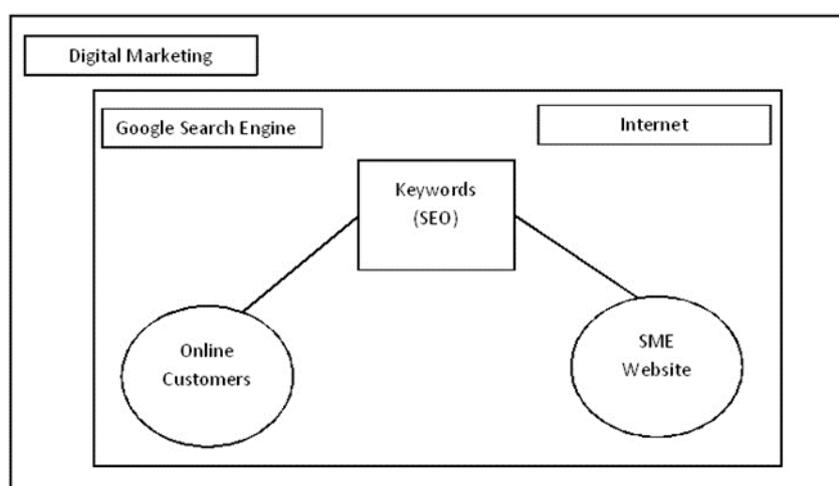
jalan utama, pencetakan brosur untuk dibagikan kepada calon *customer* secara acak, dan promosi mulut ke mulut dari satu orang ke orang yang lain.



**Picture 2.** Konsep Pemasaran Tradisional

Peralihan dari pemasaran secara konvensional dilakukan dengan metode pembuatan *website* dengan konsep SEO. Dengan konsep SEO yang digunakan, maka hal yang paling utama dalam sebuah *website* promosi adalah dengan adanya kata

kunci dalam suatu website yang dapat digunakan dalam pencarian di mesin pencarian *Google*, sehingga kata kunci pencarian *SEO* itulah yang akan menghubungkan antara toko dengan kustomer secara digital.



Picture 3. Konsep Pemasaran Digital Dengan SEO

Kegiatan pemasaran digital dimulai dari pembuatan sebuah situs web bagi sebuah usaha, pembuatan situs web dapat menggunakan platform gratis pembuatan website seperti *wordpress*. *Wordpress* merupakan sebuah platform *Content Management System (CMS)* yang dapat digunakan oleh pemilik bisnis untuk memulai pembuatan website karena pengoperasiannya

mudah dan tanpa harus menguasai bahasa pemrograman terlebih dulu.

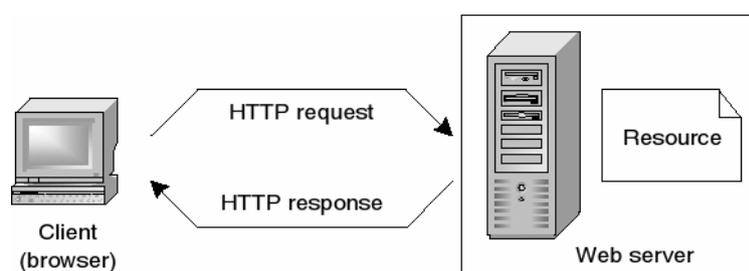
Setelah pembuatan website berhasil, maka pelaku bisnis dapat melakukan pengisian konten artikel di dalam website mereka. Konten dari artikel tersebut akan membentuk suatu pencarian yang terindeks di *google* yang merupakan bentuk pencarian utama di dalam pemasaran digital dengan menggunakan metode SEO.

## METODE

### Pembuatan Website

Kegiatan Integrasi pemasaran digital melalui metode SEO dimulai dengan pembuatan sebuah website *company profile*. Banyak cara untuk membuat website, antara lain dengan platform *Wordpress, Joomla, Drupal*, maupun dengan *HTML*, dan beberapa platform penyedia pembuatan website baik yang berbayar maupun gratis. Dengan

sebuah website, sejatinya seorang pelaku bisnis diharapkan mampu untuk melakukan sebuah transformasi digital marketing dari penggunaan platform konvensional menjadi penggunaan platform digital untuk pemasaran produk atau jasa mereka.



Picture 4. Cara Kerja Website

Dengan adanya website tersebut diharapkan juga mampu mencantumkan beberapa indikator yang diperlukan dalam pembuatan website yang berkualitas dan tentunya agar dapat digunakan

sebagai bahan promosi bisnis rental mobil mereka. Adapun indikator-indikator kualitas website diadopsi dari penelitian Ali (2016) yang dapat dijelaskan melalui tabel berikut :

**Table 1.** Indikator Kualitas *Website*

No.	Indicator	Description
1	Kegunaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menggunakan bahasa yang jelas</li> <li>• Bersifat Informatif</li> <li>• Tata letak mudah dipelajari</li> <li>• Navigasi yang mudah</li> </ul>
2	Fungsionalitas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informasi pemesanan produk atau jasa harus mudah untuk dimengerti</li> <li>• Informasi fasilitas produk atau jasa cukup jelas</li> <li>• informasi promosi / penawaran khusus dikelola dengan baik</li> <li>• Informasi fitur harga pada cukup jelas</li> <li>• Informasi lokasi atau alamat UMKM yang cukup jelas</li> </ul>
3	Keamanan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kebijakan privasi di website UMKM cukup jelas</li> <li>• Adanya testimoni pihak ketiga mengenai produk / jasa yang ada di UMKM.</li> </ul>

Dengan penerapan beberapa indikator diatas, maka website UMKM tersebut diharapkan mampu menjadi ujung tombak dari suatu pemasaran digital.

### Mesin Pencarian *Google*

*Google* mempunyai sebuah mesin pencarian yang sering digunakan oleh para pengguna internet. Hal tersebut dapat dilihat dengan tingginya tingkat traffic di dalam pengaksesan *Google* sebagai mesin pencarian. Dalam kegiatan pencarian suatu barang / jasa di internet, *Google* masih terbukti menjadi platform mesin pencarian yang paling tinggi dengan jumlah pengunjung rata-rata perbulan sebesar 30 milyar dalam hal mencari segala sesuatu di internet.

### Pengintegrasian SEO

Konsep SEO pada dasarnya adalah dengan cara menggunakan kata kunci pencarian di mesin pencari. Secara khusus penelitian ini menggunakan mesin pencarian google, dikarenakan mesin pencarian tersebut paling banyak digunakan oleh masyarakat. Pencarian SEO idealnya menggunakan kata pencarian yang lazim digunakan oleh para pencari produk, jasa maupun informasi lainnya di internet. Dalam hal ini, Rental Mobil Arbitrans yang menjual jasa rental mobil dan motor dapat menggunakan kata-kata kunci sesuai dengan *advertising appeal* yang ada di Indonesia seperti pada tabel berikut ini:

**Table 2.** Kata Kunci dan Target

No.	Keywords	Target
1	“Rental Mobil dan Motor Murah di Purwokerto”	Para penjelajah internet / calon customer yang ingin mencari jasa rental mobil maupun motor yang murah di Purwokerto
2	“Rental Mobil dan Motor Terpercaya di Purwokerto”	Para penjelajah internet / calon customer yang ingin mencari jasa rental mobil maupun motor yang terpercaya di

3	“Sewa Mobil Pernikahan”	Purwokerto Para penjelajah internet / calon customer yang ingin mencari jasa rental mobil untuk sewa mobil acara pernikahan
4	“Wisata di Purwokerto”	Para penjelajah internet / calon customer yang ingin mencari lokasi wisata di purwokerto, yang kemudian diasumsikan dapat mencari paket wisata dan travel sekaligus
5	“Sewa Mobil Lepas Kunci”	Para penjelajah internet / calon customer yang ingin mencari jasa sewa mobil tanpa sopir

Dengan menerapkan penyusunan kata kunci di *website* dengan benar, maka *website* bisnis akan dengan mudah terindeks di mesin pencarian *google*,

dan mampu mendatangkan calon *customer* potensial yang lebih banyak melalui pengaksesan *website* yang dimiliki.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Tampilan halaman utama *website*

Berdasarkan pada pembuatan *website* sesuai dengan faktor-faktor penentuan kualitas *website*, maka dibuat sebuah halaman utama *website* yang menampilkan beberapa entitas seperti simbol perusahaan, informasi produk yang jelas, navigasi yang mudah, informasi alamat yang jelas, dan

adanya testimoni dari pihak ketiga mengenai produk-produk yang ditawarkan dan nomor kontak bisnis. Dengan penerapan indikator-indikator kualitas *website* tersebut, maka diharapkan suatu *website* mampu menjadi alat pemasaran digital yang tepat dan akurat.



Picture 5. Website – Tampilan Beranda

### Konten SEO pada Website

Di dalam suatu *website*, konten SEO idealnya ditampilkan pada menu artikel. Pada menu artikel berisi mengenai profil dari usaha yang dijalankan, jenis-jenis jasa maupun produk yang ditawarkan beserta transparansi harga dan beberapa informasi

penunjang lainnya. Didalam artikel tersebut dapat disisipkan kata kunci untuk pengindeksan SEO oleh *google*. *Website* Rental Mobil Arbitrans dibuat dengan menggunakan beberapa kata kunci yang menunjang untuk optimisasi SEO.



Picture 6. Website – Konten SEO



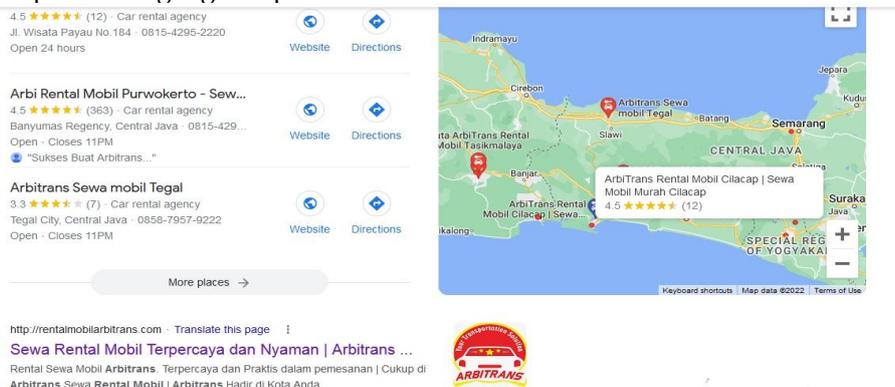
Picture 7. Website – Konten SEO Lanjutan

**Hasil pencarian di google**

Berdasarkan dari kata kunci SEO yang telah diinputkan, setidaknya membutuhkan beberapa waktu agar mesin pencarian google dapat

mengindekskan kata kunci dari suatu website.

Apabila telah terindeks, maka dengan hasil pencarian SEO akan didapati hasil sebagai berikut :



Picture 8. Hasil Pencarian Kata Kunci di Google

Gambar di atas menunjukkan hasil dari pencarian dengan kata kunci "Rental Mobil Murah dan Terpercaya di Purwokerto", sehingga dengan pencarian tersebut, website bisnis milik Rental Mobil Arbitrans akan mampu terindeks dan tampil di halaman pencarian google dan mampu meningkatkan kegiatan pemasaran secara digital.

#### SIMPULAN DAN REKOMENDASI

Dengan adanya transformasi *digital marketing* dengan pendekatan optimisasi SEO pada *website* mereka, Rental Mobil Arbitrans mampu mengenalkan jasa rental mobil dan motor mereka untuk lebih dikenal oleh masyarakat secara luas, pemasaran tersebut mampu menggantikan peran marketing konvensional, dan mampu memangkas biaya yang diperlukan untuk pemasaran konvensional dalam bentuk pencetakan poster, spanduk, dan brosur. Dengan hadirnya sebuah website bisnis, Rental Mobil Arbitrans mampu menargetkan potensi customer yang lebih besar dan dengan penerapan *Search Engine Optimization* pada website yang mereka punya, terbukti adanya peningkatan *brand awareness* bisnis mereka terhadap masyarakat yang lebih luas.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Ali, F. (2016). *Hotel website quality, perceived flow, customer satisfaction and purchase intention*. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*. <https://doi.org/10.1108/JHTT-02-2016-0010>
- American Marketing Association. (2017). *What is Marketing? – The Definition of Marketing – AMA*. In American Marketing Association.
- Asse, Azlam, R., & Ambo. (2018). *Strategi Pemasaran Online (Studi Kasus Facebook Marketing Warunk Bakso Mas Cingkrank di Makassar)*. *Jurnal Komunikasi*.
- Hidayatullah, S., Patalo, R. G., Firdianjah, A., Waris, A., Malang, U., & Malang, P. (2019). *Pengaruh sistem informasi pemasaran, kualitas pelayanan dan loyalitas terhadap keunggulan bersaing jatim park group*. Senasif.
- Holliman, G., & Rowley, J. (2014). *Business to business digital content marketing: Marketers' perceptions of best practice*. *Journal of Research in Interactive Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JRIM-02-2014-0013>
- Kannan, P. K., & Li, H. "Alice." (2017). *Digital marketing: A framework, review and research agenda*. *International Journal of Research in Marketing*.
- Laksana, D., & Dharmayanti, D. (2018). *Pengaruh Digital Marketing terhadap Organizational Performance Dengan intellectual capital Dan perceived Quality Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Empat Di Jawa Timur*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.12.1.10-24>
- Leeflang, P. S. H., Verhoef, P. C., Dahlström, P., & Freundt, T. (2014). *Challenges and solutions for marketing in a digital era*. *European Management Journal*. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2013.12.001>
- Rahmadani, D. P., & Wicaksono, S. R. (2015). *Sistem Informasi Pengukuran Efektivitas Produksi Berbasis Web (Studi Kasus: PT. Beiersdorf Indonesia)*. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*. <https://doi.org/10.26593/jrsi.v4i2.1628.70-76>
- Rewah, J. (2018). *Pengaruh Promosi Berbasis Teknologi Informasi Terhadap Pengusaha Muda Universitas Klabat*. *CogITO Smart Journal*. <https://doi.org/10.31154/cogito.v4i1.99.24-36>
- Rizka, C. L. D., Dewi, F. S., & Wicaksono, S. R. (2019). *Pengukuran Dan Kualitas Perangkat Lunak Website "Linkedin" Menggunakan Metode Function Point Analysis*. *Jiska (Jurnal Informatika Sunan Kalijaga)*. <https://doi.org/10.14421/jiska.2018.32-02>