



ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN SDM (STUDI PADA KARYAWAN UD. REMBULAN PRINTING)

Angga Surya Permana¹, Muhammad Alkirom Wildan^{2*}

^{1,2} Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:
Diterima : 5 April 2021
Diperbaiki: 19 April
Disetujui : 27 April 2021

Keywords:

SWOT; Human Resource Analysis.

Abstract

This study is a qualitative research by exploring both primary and secondary data. Its used direct interviews to the owner of UD. Rembulan Printing and the five people have had appointed to be informants. The results showed that there are 4 strategies to improve the employees performance. Growth strategy (SO) It means that the interpersonal relationships can help the harmonize relationships between employees so that they comfortable and last long in the company. The good services and knowledge sharing can maintain the good relationships with consumers and suppliers (of raw materials). Diversification Strategy (WO) The good recruitment and chancing for fresh graduates who's expert in financial reporting and good administration. Good relationships between employees can provide motivation and solutions for employees who want to get out of the company. Influencing and providing the best advice to prevent employees for leaving the company. Differentiation Strategy (ST) Management and the employees must be a harmonize relationships for maintaining human resources who experts in printing. And Defensive Strategy (WT) It means the management must improve the quality of human resources.

✉ Penulis Korespondensi*
Muhammad Alkirom Wildan

Email:

gatot.pranjoto@trunojoyo.ac.id

P-ISSN: 2775-3093

E-ISSN: 2797-0167

DOI :

Citation : Permana, Angga Surya & Muhammad Alkirom Wildan (2021), ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN SDM (STUDI PADA KARYAWAN UD. REMBULAN PRINTING), 1 (2), hlm. 184-188

PENDAHULUAN

Persaingan dalam mencari kerja di era globalisasi ini sangatlah tinggi banyaknya pengangguran di kalangan pemuda semakin meningkat, lulusan sarjana pun sekarang mulai semakin ketat dalam mencari pekerjaan semua ini tidak diimbangi dengan banyaknya peluang kerja yang terbuka, tingkat pengangguran yang tinggi inilah yang menjadi salah satu beban dalam mensejahterakan masyarakat, dengan ini maka pemuda Indonesia dituntut untuk memiliki jiwa kreatif, inovatif dalam mencari peluang kerja seperti beriwusaha untuk bisa menjadi jalan alternatif dalam mencari peluang pekerjaan, dengan semakin banyaknya pengusaha muda maka tentu saja beban negara semakin berkurang dalam mengurangi pengangguran, dan juga Indonesia akan lebih maju dengan semakin banyaknya bermunculan wirausaha muda.

Berdasarkan hasil obsevasi terdapat 13 usaha percetakan yang cukup dikenal oleh masyarakat yang ada di Kabupaten Sumenep. Sedangkan untuk usaha digital printing yang paling di kenal dan paling percaya masyarakat saat ini terdapat di JL.H. Wahid Hasyim yaitu 2 usaha percetakan yang salah satunya adalah UD Rembulan Printing. Berdasarkan hasil wawancara sementara dengan pemilik UD Rembulan Printing yaitu bapak Moh. Ridwan, beliau menjelaskan bahwa UD Rembulan Printing merupakan UMKM yang sudah terdaftar sebagai milik pribadi dan sudah berdiri sejak tahun 1989 sampai sekarang dan tetap menjadi pilihan masyarakat meskipun

sudah banyak usaha printing lainnya yang sudah berdiri di Kabupaten Sumenep. UMKM tersebut sudah memperkerjakan 46 karyawan dan sebagian dari mereka tidak memiliki latar belakang pendidikan yang tinggi. Dengan perkembangan teknologi tentunya karyawan yang ada dalam UD Rembulan Printing harus beradaptasi, menyesuaikan diri dan belajar tentang hal baru yang dapat meningkatkan kualitas produk, efisiensi waktu serta dapat bersaing dengan perusahaan printing lainnya.

Menurut Rangkuti (2015: 19), Analisis Strengths, weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT) adalah salah satu alat bantu yang digunakan untuk mengembangkan strategi berdasarkan pada situasi di sekitar perusahaan yang dapat mempengaruhi kinerja karyawan dan perusahaan. Faktor ini diklarifikasikan sebagai faktor internal dan eksternal yaitu hubungan antara organisasi dan masyarakat yang menciptakan dan mendukungnya. Didalam masyarakat terdapat faktor yang berpengaruh pada organisasi. Berdasarkan penjelasan di atas peneliti tertarik untuk mengambil judul : "Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan SDM (Studi Pada Karyawan UD.Rembulan Printing)".

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang mengkaji prespektif partisipan dengan strategi-strategi yang bersifat interaktif, fleksibel dan lebih bersifat deskriptif. Penelitian kualitatif dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Penentuan informan dalam penelitian ini menggunakan metode Purpose dan Snowball sampling. Penelitian menggunakan teknik pengumpulan data yakni: observasi, wawancara dan dokumentasi. Pengumpulan data yang pertama observasi, jenis obeservasi yang dilakukan peneliti ialah observasi partisipasi pasif, dijelaskan dalam Sugiono (2016: 228).

Pengolahan data dalam penelitian ini sesuai dengan fokus penelitian yakni, penelitian ini difokuskan untuk mendeskripsikan dan mengidentifikasi analisis SWOT sebagai strategi pengembangan SDM. Langkah-langkah yang dipakai yakni editing dan interprestasi. Penelitian ini menggunakan teknik keabsahan data dengan teknik ketekunan pengamatan, pengecekan melalui diskusi, mengadakan membercheck, dan triangulasi. Penelitian ini menggunakan analisis data kualitatif dengan tahap reduksi, penyajian data, dan verifikasi data guna untuk menjawab rumusan masalah yang ada.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kekuatan

Kekuatan (*strenght*) yang ada pada UD Rembulan Printing di bidang SDM yang dapat dipertahankan dan dikembangkan yaitu UD Rembulan Printing budaya perusahaan untuk selalu ramah dan memberikan pelayanan yang baik pada konsumen, SDM yang memiliki hubungan interpersonal dan pengetahuan *sharing* yang kuat.

Kelemahan

Beberapa kelemahan (*weakness*) UD Rembulan Printing yaitu laporan keuangan dan perputaran keuangan kurang jelas, belum ada sistem administrasi yang baik, kedisiplinan karyawan kurang di tingkatkan masih ada karyawan yang sering keluar masuk dan karyawan yang resign dari UD Rembulan Printing banyak yang membuka usaha dalam bidang yang sama.

Peluang

Peluang (*opportunity*) yang mendorong perkembangan perusahaan dibidang SDM yaitu hubungan yang baik dengan penyedia bahan baku, karyawan yang bertahan lama dan *fresh graduate* yang berkompeten.

Ancaman

Ancaman (*threats*) pada UD Rembulan Printing yaitu adanya pesaing dengan produk yang sama, kenaikan pada biaya-biaya produksi dan kondisi keamanan politik dan ekonomi secara global.

Tabel 5.1 Analisis Matriks SWOT UD. Rembulan Printing

Faktor Internal	Kekuatan (<i>Strenghts</i>)	Kelemahan (<i>Weakness</i>)
Faktor Eksternal	<ol style="list-style-type: none"> 1. SDM yang memiliki hubungan interpersonal 2. Pengetahuan sharing yang kuat. 3. Penerapan budaya organisasi yang selalu dijaga dan diterapkan seperti pelayanan yang baik kepada para konsumen. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Laporan keuangan yang belum memadai 2. Perputaran keuangan kurang jelas 3. Belum ada sistem administrasi yang baik . 4. Karyawan sering keluar masuk 5. Karyawan yang resign dari perusahaan lalu membuka usaha sendiri dibidang yang sama
Peluang (<i>Opportunity</i>)	Strategi pertumbuhan (S-O)	Strategi Diversifikasi
<ol style="list-style-type: none"> 1. Hubungan yang baik dengan penyedia bahan baku. 2. Hubungan yang baik antar karyawan. 3. <i>Fresh graduate</i> yang berkompeten. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hubungan interpersonal dapat membantu keharmonisan hubungan antar karyawan sehingga karyawan merasa nyaman dan bisa bertahan lama dalam perusahaan. 2. Penerapan budaya organisasi sepeti pelayanan yang baik dan pengetahuan sharing yang kuat dapat membantu dalam menjaga hubungan baik dengan para konsumen dan penyedia bahan baku. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Merekrut karyawan yang berkompeten dan bisa memberi peluang kepada <i>fresh graduate</i> yang tentunya memiliki kemampuan dalam laporan keuangan serta administrsi yang baik. 2. Hubungan yang baik antar karyawan dapat memberikan motivasi dan solusi bagi karyawan yang ingin keluar masuk perusahaan dengan cara mempengaruhi serta memberikan nasihat yang terbaik sebagai upaya mencegah karyawan untuk keluar dari peusahaan.
Ancaman (<i>Threats</i>)	Strategi Diferensiasi (S-T)	Strategi Defensif (W-T)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Adanya pesaing dengan produk yang sama 2. Kenaikan biaya produksi 3. Kondisi keamanan politik dan ekonomi secara global 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan dan menjaga hubungan antar karyawan dengan pemilik percetakan serta mempertahankan SDM yang ahli dalam bidang percetakan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan kualitas SDM

Matriks IFE (*Internal Factor Evaluation*)

Analisis lingkungan internal dilakukan melalui identifikasi faktor internal perusahaan untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan perusahaan. Setelah di identifikasi, maka dilakukan pembobotan dan pemberian rating pada masing-masing variabel. Berdasarkan hasil pembobotan dan rating menggunakan matriks IFE dapat diketahui bahwa total skor matriks IFE adalah 1.856 . Tabel hasil matriks IFE dapat dilihat pada Tabel 5.2. Total skor tersebut menunjukkan pada posisi yang rata-rata

Hasil Matrik IFE			
Kekuatan	Rata-rata rating	Rata-rata bobot	Skor total
a. Pelayanan kepada konsumen baik	4	0.137	0.548
b. Pengetahuan sharing yang kuat	3.3	0.114	0.376
c. SDM yang memiliki hubungan interpersonal	3.6	0.126	0.454
Kelemahan	Rata-rata rating	Rata-rata bobot	Skor total
a. Laporan keuangan yang kurang memadai	2.1	0.074	0.155
b. Perputaran keuangan yang kurang jelas	1.5	0.051	0.076
c. Belum ada sistem administrasi yang baik	1.8	0.062	0.112
d. Karyawan sering keluar masuk	1.6	0.057	0.091
e. Karyawan yang resign dari perusahaan lalu membuka usaha sendiri dibidang yang sama	1.1	0.04	0.044
Total			1.856

Matriks EFE (Eksternal Factor Evaluation)

Analisis lingkungan eksternal dilakukan melalui identifikasi faktor eksternal perusahaan untuk mengetahui peluang dan ancaman perusahaan. Setelah diidentifikasi, maka dilakukan pembobotan dan pemberian rating pada masing-masing variabel. Berdasarkan hasil pembobotan dan rating menggunakan matriks EFE dapat diketahui bahwa total skor matriks EFE adalah 3.079. Tabel hasil matriks EFE dapat dilihat pada Tabel 5.3 Total skor tersebut menunjukkan pada posisi yang kuat.

Hasil Matrik EFE			
Peluang	Rata-rata rating	Rata-rata bobot	Score total
a. Hubungan yang baik dengan penyedia bahan baku	3.6	0.193	0.695
b. Hubungan yang baik antar karyawan.	3.6	0.193	0.695
c. <i>Fresh graduate</i> yang berkompeten	3.3	0.175	0.577
Ancaman	Rata-rata rating	Rata-rata bobot	Score total
a. Adanya pesaing dengan produk yang sama	2.8	0.149	0.400
b. Kenaikan biaya produksi	3	0.158	0.474
c. Kondisi keamanan politik dan ekonomi secara global	2.5	0.131	0.328
Total			3.079

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data terkait Analisis Swot Sebagai Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Pada Karyawan Ud. Rembulan Printing, maka dapat diketahui bahwa: berdasarkan analisis lingkungan internal diperoleh nilai IFE sebesar 1.856 hal ini menunjukkan bahwa UD Rembulan Printing ada di tingkat lemah yang artinya tidak terlalu memanfaatkan keunggulan internalnya secara optimal dan belum mampu mengatasi kelemahan internal sedangkan berdasarkan analisis lingkungan eksternal diperoleh nilai EFE sebesar 3.079 hal ini menunjukkan bahwa UD Rembulan Printing mampu memanfaatkan peluang yang muncul dari lingkungan eksternal dan dapat mengantisipasi datangnya ancaman., Setelah diketahui kekuatan (*strength*), kelemahan

(*weaknesses*), peluang (*opportunities*) dan ancaman (*threats*) dari Ud. Rembulan Printing maka didapatkan 4 strategi yaitu:

1. **Strategi pertumbuhan (SO), 1)** Hubungan interpersonal dapat membantu keharmonisan hubungan antar karyawan sehingga karyawan merasa nyaman dan bisa bertahan lama dalam perusahaan. 2) Penerapan budaya organisasi seperti pelayanan yang baik dan pengetahuan sharing yang kuat dapat membantu dalam menjaga hubungan baik dengan para konsumen dan penyedia bahan baku.
2. **Strategi Diversifikasi (WO), 1)** Merekrut karyawan yang berkompeten dan bisa memberi peluang kepada *fresh graduate* yang tentunya memiliki kemampuan dalam laporan keuangan serta administrasi yang baik. 2) Hubungan yang baik antar karyawan dapat memberikan motivasi dan solusi bagi karyawan yang ingin keluar masuk perusahaan dengan cara mempengaruhi serta memberikan nasihat yang terbaik sebagai upaya mencegah karyawan untuk keluar dari perusahaan.
3. **Strategi Diferensiasi (ST),** Meningkatkan dan menjaga hubungan antara karyawan dengan pemilik percetakan serta mempertahankan SDM yang ahli dalam bidang percetakan
4. **Strategi Defensif (WT),** Meningkatkan kualitas SDM

DAFTAR PUSTAKA

- Handoko, T. Hani. 2014. Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia. BPFE, Yogyakarta
- Hasibuan (2017, 10) Hasibuan, Malayu S.P. 2017. Manajemen Sumber Daya Manusia. PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- HELMS, M. M. & NIXON, J. 2010. Exploring SWOT analysis—where are we now? A review of academic research from the last decade. *Journal of strategy and management*, 3, 215-251.
- Rangkuti, Freddy. 2015. Riset pemasaran . Cetakan 12. Jakarta : Gramedia. Pustaka 3.
- Rangkuti, Freddy .(2014), Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, PT.Gramedia, Jakarta
- Richard L. Daft, (2010), "Era Baru Manajemen, Edward Tanujaya", Edisi 9, Salemba Empat.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian kualitatif, kuantitatif dan R&D. Bandung: CV Alfabeta
- Sumber Laman Internet dan Lain-lain :
- Kidanemariam, G. W. (2016). The practice of aligning HRM to business strategy and its impact on performance: At Afar regional state service sector organizations. *International Journal of Science and Research*, 5(8), 195 – 201. <https://doi.org/10.21275/art2016186>