

DAFTAR ISI

Pengaruh Korean Wave dan Brand Ambassador terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Mie Sedaap Selection Cita Rasa Korea (Studi pada Pengikut Akun Twitter @Food_Fess)	90-96
Ida Wulandari, Nirma Kurriwati	
The Effect of Product Quality and Brand Image on the Purchase Decision of Batik Shalempang Product in Sampang District	97-105
Churin Widiyalestari Sirait, Muh Syarif	
Pengaruh Bauran Pemasaran, Motivasi, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada UMKM Batik Tanjung Bumi)	106-112
Hikmatul Himmah, Mohammad Arief	
Effect of Human Resource Development and Compensation on Employee Performance (Case Study of PT.PG Candi Baru Sidoarjo)	113-123
Muhammad Rafli Yusrianto, Mudji Kuswinarno	
Pengaruh Good Corporate Governance, Leverage, Dan Arus Kas Bebas Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020	124-131
Mursyidhatul Choyriyah, Evaliati Amaniyah	
The Effect Of Profitability, Liquidity, and Activity on Stock Returns In Manufacturing Companies on The Indonesia Stock Exchange	132-142
Nur Ulisiyawati, Makhmud Zulkifli	
Pengaruh Selebriti Endorsment Terhadap Sikap Fear Out Missing Out Dalam Mengambil Keputusan Dalam Pemebelian Fesyen Baju Bayi Dikota Surabaya	143-152
Reza Tianto, Ikhwani Kholid	