

AGRIEKONOMIKA
JURNAL SOSIAL EKONOMI DAN KEBIJAKAN PERTANIAN
ISSN 2301-9948
e ISSN 2407-6260

VOLUME 6 NOMOR 1 APRIL 2017

AGRIEKONOMIKA, terbit dua kali dalam setahun yaitu pada April dan Oktober yang memuat naskah hasil pemikiran dan hasil penelitian bidang sosial, ekonomi dan kebijakan pertanian dalam arti umum.

Ketua Penyunting

Andrie Kisroh Sunyigono

Redaksi Pelaksana

Subejo (UGM)
Amzul Rifin (IPB)
Slamet Widodo (UTM)
Teti Sugiarti (UTM)

Hadi Paramu (UNEJ)
Joni Murti Mulyo Aji (UNEJ)
Mohammad Arief (UTM)

Tata Letak dan Perwajahan

Taufik R.D.A Nugroho
Umar Khasan

Pelaksana Tata Usaha

Umar Khasan
Miellyza Kusuma Putri

Mitra Bestari

Agnes Quartina Pudjiastuti (UNITRI)	Rustam Abd. Rauf (UNTAD)
Esther Kembaw (UNPATTI)	Nur Avni Evalia (UNAND)
Imam Santoso (UB)	Nasir (Univ. Tridinanti)
Sri Wahyuni (PSEKP)	Kuntoro Boga Andri (LITBANG)

Alamat Redaksi

Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Trunojoyo Madura
Jl. Raya Telang 02 Kamal Bangkalan
Telp. (031) 3013234 Fax. (031) 3011506
Surat elektronik: agriekonomika@gmail.com
Laman: <http://agribisnis.trunojoyo.ac.id/agriekonomika>

AGRIEKONOMIKA diterbitkan sejak April 2012 oleh Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura. Sejak Februari 2014 Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura bekerja sama dengan Asosiasi Agribisnis Indonesia (AAI) dalam penerbitan Agriekonomika.

Redaksi mengundang segenap penulis untuk mengirim naskah yang belum pernah diterbitkan oleh media maupun lembaga lain. Pedoman penulisan dapat dilihat pada bagian belakang jurnal. Naskah yang masuk dievaluasi oleh mitra bestari dan redaksi pelaksana dengan metode blind review.

AGRIEKONOMIKA
JURNAL SOSIAL EKONOMI DAN KEBIJAKAN PERTANIAN
ISSN 2301-9948
E-ISSN 2407-6260

VOLUME 6 NOMOR 1 APRIL 2017

DAFTAR ISI

PROYEKSI DAYA DUKUNG PAKAN DAN POPULASI SAPI DI PROVINSI MALUKU	1-11
Agung Budi Santoso, Nurfaizin	
PERTUMBUHAN EKONOMI DAN KEBUTUHAN PANGAN DI INDONESIA	12-25
Supardi Rusdiana, Aries Maesya	
PERANAN HOME INDUSTRI EMPING MELINJO DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN KELUARGA DI KECAMATAN BURNEH KABUPATEN BANGKALAN	26-31
Yusrianto Sholeh	
PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA DALAM PENYULUHAN PERTANIAN DAN PERIKANAN DI INDONESIA	32-43
Kadhung Prayoga	
FAKTOR PEMBEDA IMPLEMENTASI BISNIS BERKELANJUTAN (SUSTAINABLE BUSINESS) PADA WIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA	44-51
Dwi Ratna Hidayati, Setiani	
KARAKTERISTIK DAN PERSEPSI MASYARAKAT DESA WONOASRI, KECAMATAN TEMPUREJO, KABUPATEN JEMBER TERHADAP KEGIATAN PEMULIHAN EKOSISTEM TAMAN NASIONAL MERU BETIRI	52-61
Dodit Ari Guntoro	
PERGESERAN PANGSA PASAR PRODUK SUSU FERMENTASI BERMEREK DALAM KEMASAN DI KOTA MAKASSAR	62-71
Sitti Khadijah Yahya hiola, St Aisyah R	
PENGARUH ATRIBUT KEMASAN MAKANAN DAN KARAKTERISTIK KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN	72-85
Tri Hanifawati, Any Suryantini, Jangkung Handoyo Mulyo	

PEMASARAN KOMPREHENSIF DALAM] AGRIBISNIS “LORJUK” Di KABUPATEN PAMEKASAN MADURA	86-96
Endang Tri Wahyurini, Aminatus Zahro	
HUBUNGAN PENDAPATAN KONSUMEN DAN MOTIVASI PEMBELIAN TELUR AYAM BERLABEL DI KAWASAN YOGYAKARTA	97-105
Sri Sari Utami, Jangkung Handoyo Mulyo, Lestari Rahayu Waluyati	
INDEKS PENULIS [VOL. 6 NO.1 APRIL 2017]	106
UCAPAN TERIMA KASIH	107